

Reporte de sustentabilidad

2022-2023



Contenido

Carta a los grupos de interés	02
Destacados 2022-2023	04

Perfil de la compañía	06
3.1.Trayectoria	08
3.2.Nuestras unidades de negocio	09
3.3.Modelo de negocios	10
3.4.Gobierno Corporativo	11
3.4.1.Funciones y responsabilidades	12
3.5.Gestión de riesgos	13
3.6.Ética y transparencia	14
3.6.1.Procedimiento ante incumplimientos	15
3.7.Alianzas institucionales	16
3.8.Premios, reconocimientos y certificaciones	17

Compromiso con la sustentabilidad	18
4.1.Nuestra estrategia de sustentabilidad	19
4.2.Nuestros grupos de interés	20
4.3.Materialidad	21
4.4.Lineamientos internacionales	24

Gestión de negocio y su impacto económico	25
5.1.Unidades de Negocio	26
5.2.Nuestros clientes	27
5.2.1.Articulación con clientes	28
5.2.2.Canales de atención y reclamos	29
5.2.3.Satisfacción de los clientes	30
5.2.4.Seguridad y privacidad de los clientes	31
5.3.Calidad en nuestros servicios	32
5.4.Innovación y tecnología	33
5.5.Nuestra cadena de suministros	35
5.5.1.Perfil de nuestros proveedores	36
5.5.2.Selección de proveedores	38
5.5.3.Evaluación a proveedores	39
5.5.4.Diálogo y desarrollo de proveedores	39

Compromiso humano y social	40
6.1.Gestión del capital humano	41
6.1.1.Perfil de nuestros colaboradores	42
6.1.2.Búsqueda y selección de los mejores talentos	43
6.1.3.Capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores	45
6.1.4.Gestión del talento	47
6.1.5.Comunicación y clima laboral	49
6.1.6.Compensaciones y beneficios	50
6.1.7.Relaciones laborales	51
6.1.8.Salud y seguridad ocupacional	52
6.2.Compromiso con la comunidad	55
6.3.Derechos humanos	57
6.3.1.Diversidad e inclusión	58

Ambiente	59
7.1.Política de Gestión Ambiental y de Calidad	62
7.1.1.El impacto ambiental de nuestras actividades	62
7.2.Eficiencia energética	63
7.3.Emisiones	64
7.3.1.Bodegas aprovechadas y traslados más eficientes	66
7.3.Residuos	67
7.4.Agua	68
7.5.Concientización ambiental	70
7.5.1.Nuestro accionar ante reclamos ambientales	71

Desafíos 2023-2024	72
Cumplimiento de objetivos y desafíos a futuro	73
Sobre este reporte	75
Índice de Contenidos GRI	76

Carta a los grupos de interés

Marcelo Ormachea



Tenemos un horizonte claro

Después del impulso y la energía que nos dio haber cumplido nuestro 25° aniversario,

continuamos el camino de la innovación y el crecimiento. El periodo 2022-2023 fue un ejercicio desafiante en el que miramos hacia adelante con el foco de siempre: seguir brindando soluciones logísticas a medida de las necesidades de nuestros clientes.

Este año reforzamos el compromiso con el desarrollo sostenible a través de la elaboración de la Estrategia de sustentabilidad con una hoja de ruta de cara a 2030. Dada la importancia que reviste este tema para la compañía, creamos un Comité de Sustentabilidad formado por el Director de Operaciones, el Gerente de Ingeniería y el Gerente de Calidad, Seguridad y Ambiente.

Con esta Estrategia, nos comprometemos con la gestión de nuestros impactos ambientales y sociales, mitigando los que resultan adversos y fortaleciendo los que impactan positivamente en los grupos de interés y en la compañía. Asimismo, fomentamos el respeto de los derechos humanos, favoreciendo la inclusión y la perspectiva de género, para avanzar hacia una sociedad más equitativa e integrada. Y sostenemos un comportamiento ético y transparente, asumiendo un rol activo ante los desafíos que nos trae un contexto global cambiante.

El actual escenario de transición energética nos desafió a prepararnos definiendo objetivos concretos para el corto, mediano y largo plazo. Así, establecimos una meta de reducción del 30% de emisiones de carbono para el año 2030.

En línea con ello, este año puntualmente llevamos adelante acciones de mitigación de los efectos del cambio climático como: mejoras en la gestión de residuos, estudios de factibilidad para la instalación de paneles solares en algunas operaciones, renovación de

la flota y de los equipos. Además, avanzamos significativamente en la implementación de máquinas eléctricas para movimiento de carga con baterías de Li-Ion y dispusimos la obligatoriedad del uso de deflectores en los vehículos contratados.

Tenemos un fuerte compromiso con la calidad, la mejora continua, y la seguridad de las personas. En este contexto, podemos decir con mucho orgullo, que cumplimos con los requerimientos de la auditoría de revisión de la ISO 45.001, enfocada en la salud y seguridad en el trabajo. Además, obtuvimos nuevamente el certificado del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA) en Bahía Blanca y la renovación en Abbott.

Las organizaciones progresan gracias a su equipo y sus líderes. Para nosotros, nuestro capital humano conformado por 904 colaboradores es protagonista del crecimiento que iniciamos allá por 1996. Nuestro Manifiesto garantiza la igualdad de oportunidades sin distinción de origen, género, color, orientación sexual, orientación religiosa, estado civil ni nacionalidad. Por ello, promovemos un ambiente de trabajo diverso, cuidado e inclusivo donde pueden desarrollarse. En instancias de nuestro permanente acompañamiento, contamos con un plan de capacitación diseñado para que puedan alcanzar sus objetivos.

Para nosotros, la escucha es clave. Es por ello que aplicamos una política de puertas abiertas al Gerente General o al departamento de Recursos Humanos y tenemos a disposición una Línea Ética para garantizar un entorno confiable para todos.

Este año participamos de la encuesta Great Place to Work (GPTW) con una tasa del 85% de participación. Allí, el 68% de los colaboradores encuestados afirmó que Celsur es un gran lugar para trabajar, cuestión que como líder de la compañía me llena de satisfacción.

En términos de nuestro rol social, seguimos acompañando con distintas acciones a las

comunidades vulnerables de las zonas donde tenemos operación y tal como lo venimos haciendo desde nuestros inicios, generamos vínculos con diferentes cámaras, agrupaciones y asociaciones, con quienes desarrollamos espacios de relacionamiento y aportamos valor al sector logístico e industrial. Quiero destacar especialmente nuestra participación en la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL) y nuestra adhesión al programa Cero Pérdida de Pellets (Operation Clean Sweep), que va en línea con nuestro compromiso de reducir nuestro impacto ambiental.

El futuro es prometedor. Continuaremos transformando nuestros procesos en virtud de la nueva hoja de ruta que nos planteamos y seguiremos generando conciencia ambiental y social en toda nuestra cadena de valor.

Este tercer Reporte de Sustentabilidad del ejercicio económico 2022-2023 es una muestra más de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. Felicito especialmente a todos los miembros del equipo que fueron parte de esta tarea que implica dedicación y compromiso.

Para finalizar, los invito a recorrer los hitos que alcanzamos y a seguir estando cerca nuestro en el camino de la sustentabilidad.

“Nos comprometemos a reducir el 30% de emisiones de carbono de nuestras operaciones para el año 2030”.



Marcelo Ormachea
GERENTE
GENERAL DE
CELSUR

Destacados 2022-2023





NUESTRO NEGOCIO

- 22 grandes empresas clientes
- 2.075.233 tn recibidas
- 2.084.086 tn despachadas
- 933.526 pallets almacenados
- +150 semirremolques propios de distintas configuraciones



CADENA DE VALOR

- 466 proveedores
- 116 transportistas contratados
- 100% proveedores locales



EQUIPO DE TRABAJO CLAVE PARA NUESTRO CRECIMIENTO

- 904 colaboradores
- 7% de mujeres
- 41 cursos dictados con + de 200 participantes
- 20% de las búsquedas cubiertas internamente



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- + de \$7.3 millones destinados a inversión social
- Colaboración con la comunidad de General Rodríguez y Abbot con diferentes iniciativas y donaciones.
- Donación de pizarras a la escuela secundaria N° 6 de Abbott.



IMPACTO AMBIENTAL

- Plantamos 15.000 árboles en Abbott
- 29 % de reducción en residuos especiales
- Recuperamos 2 toneladas de papel, cartón, envases plásticos y mixtos.
- 40% de reducción en el consumo de agua
- Recertificamos el PCRMA en Abbott y obtuvimos certificado en Bahía Blanca.

Perfil de la compañía

Contamos con 27 años de experiencia brindando servicios de tercerización logística, acordes a las necesidades de nuestros clientes. Operamos en Buenos Aires, CABA, Córdoba, Tucumán y Santa Fé. Nos caracterizamos por ser una compañía nacional enfocada en el desarrollo innovador del negocio, que apuesta por el continuo crecimiento y por mantener sólidos vínculos con sus grupos de interés. Es la articulación con la cadena de valor y el resto de los stakeholders, la que nos permite brindar un servicio cercano, de calidad, sustentable y orientado al cliente.

Nuestra sede central se encuentra ubicada en General Rodríguez y cuenta con 65.000m² de extensión, en donde sus playas pueden albergar más de 500 contenedores. Por otra parte, contamos con una planta en el Parque Industrial de Pilar con más de 30 mil m², 5 mil adicionales acondicionados para albergar productos inflamables, y otros 10 mil m² en la zona de El Triángulo. A su vez, dentro de las plantas de nuestros clientes desarrollamos operaciones en más de 200.000 m².



Misión

Desarrollar e implementar soluciones logísticas competitivas y sustentables, aportando a nuestros clientes know how específico, economías de escala y desarrollos a medida.

Visión

Ser un referente de la supply chain regional, en el segmento de Operadores Logísticos Integrales.



3.1 Trayectoria

1995
Comenzamos operando para Walmart.



2006
Asume el actual grupo controlante de socios nacionales.



2008
Sumamos una nave en Pilar, para productos inflamables.



2016
Nuevo Parque Logístico Pilar 3 (con tres naves) y 30.000 m²



2019
Nueva nave Cross Docking en General Rodríguez 12.000 m².



2022
Publicamos el primer Reporte de Sustentabilidad 2020-2021, informando nuestro triple desempeño.
Mudamos la operación de Dow Pilar a un nuevo depósito en Malvinas Argentinas.
Incorporamos un nuevo negocio en General Rodríguez donde almacenamos maquinaria.
Sumamos una nueva operación de Saint Gobain en Pilar 3.



1995 a 1999
Crecemos junto a grandes clientes: General Motors, Penske y Michelin.
Expandimos 40.000 m² más los depósitos de General Rodríguez.



2007
Desarrollamos nuestro sistema de gestión de almacenes (WMS).



2009 a 2011
Incorporamos nuevos clientes clave: Makro y Dow Chemicals.
Inauguramos la Base de transferencia Multimodal Abbott, de 20.000 m².



2017
Instalamos la línea de embolsado de polietileno Abbott.



2021
Incorporamos un nuevo cliente: Saint Gobain.



HOY
Seguimos mejorando las operaciones innovando, optimizando procesos y gestionando nuestros impactos ambientales, sociales y económicos.
Elaboramos la Estrategia de Sustentabilidad de nuestra compañía y una hoja de ruta con diversas acciones tendientes al año 2030.





3.2. Nuestras unidades de negocio



INDUSTRIAS

- Automotriz
- Petroquímica
- Consumo masivo e industria



PRINCIPALES SERVICIOS

- Transporte multimodal
- Operaciones de logística integral
- Operaciones in-house
- Cross docking
- Control y administración de inventarios
- Servicio de depósito
- Operación y transporte de mercaderías peligrosas
- Distribución a nivel nacional
- Tracking online de los envíos
- Servicios especiales o a medida
- Servicio de e-commerce
- Packaging especiales
- Consolidación desconsolidación de cargas contenedores

3.3. Modelo de negocios

Sede principal GENERAL RODRÍGUEZ

Parque Logístico GR

- 60.000 m²
- Almacenes 53350
- YARD 260 FEUS



- | | | |
|---|--|--|
| <p>Plataforma Multimodal ABBOTT</p> <ul style="list-style-type: none"> • 35.000 m² • 680 FEUS • 2000 m² Est. De transferencia | <p>Plataforma Logísticas PILAR 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10.000 m² • Almacenes 5000 m² | <p>Plataforma Logísticas PILAR 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 70.000 m² • Almacenes 30.000 m² |
|---|--|--|

OPERACIONES LOGÍSTICAS IN-HOUSE

Operamos con más de 150 semirremolques propios de distintas configuraciones.

CNHind PLANTA MALVINAS



- TOTAL: 70.000 m²
- Depósito: 10.500 m²
- Garín, Bs.As.
- ONs 70.000
- SKU's
- Flujo: 35000 linea/mes

Ferraris PLANTA CAÑUELAS



- TOTAL: 6.000m2
- Depósito: 3.000 m2
- Cañuelas
- Flujo: 60.500 bultos/mes

CNHind PLANTA BAHIA BLANCA

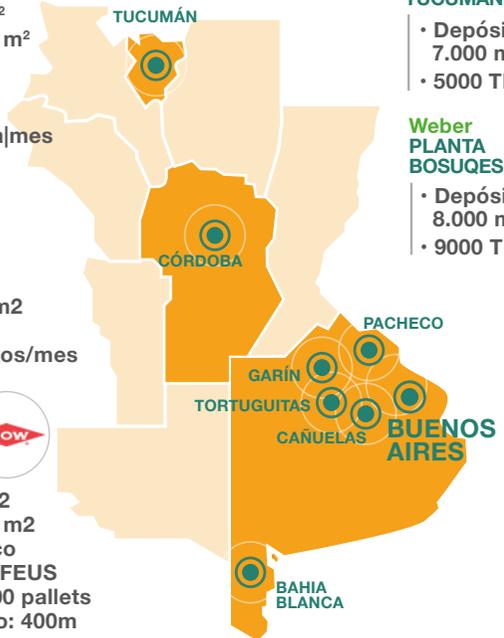


- TOTAL: 70.000 m2
- Depósito: 10.000 m2
- Polo Petroquímico
- Container: 1.500 FEUS
- Capacidad: 10.300 pallets
- Desvío ferroviario: 400m

Prysmian PLANTA BUENOS AIRES



- TOTAL: 10.000 m2
- Depósito: 5000 m2
- CABA



Weber PLANTA TUCUMÁN Y CÓRDOBA



- Depósito: 7.000 m²
- 5000 TN/mes

Weber PLANTA TORTUGUITAS

- Depósito: 10.000 m²
- 12000 TN/mes

Weber PLANTA BOSUQUES

- Depósito: 8.000 m²
- 9000 TN/mes

Weber PLANTA ROSARIO

- Depósito: 7.000 m²
- 7000 TN/mes

Renault PLANTA CORDOBA



- Depósito: 2.000 m²
- 5000 TN/mes

Ford PLANTA PACHECO



- Volumen: 420.000 kg/mes
- Depósito: 25.000 m²

YPF ENSENADA



- Depósito: 3.000 m²
- 1000 TN/mes

139 PROVEEDORES TRANSPORTISTAS CONTRATADOS.

3.4. Gobierno corporativo



Estructura accionaria

El máximo órgano de gobierno es el Comité Ejecutivo, que está conformado por el Presidente, el Director Comercial y el Director de Operaciones. Complementariamente, participa un Director Asesor, idóneo y con orientación al cliente, que es independiente de la gestión gerencial y no cumple funciones ejecutivas.

Los miembros del Comité Ejecutivo cuentan con vasta experiencia y capacidad de gestión, amplio conocimiento del sector logístico, y un enfoque de sustentabilidad que considera los aspectos económicos, sociales y ambientales del negocio.

Máximo órgano de gobierno (COMITÉ EJECUTIVO)

MARCELO ORMACHEA
(57 años)

PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL

8 años de antigüedad en el cargo.

Comprometido con la logística y los cambios que se han generado en el último tiempo.

Liderazgo, innovación, planificación, adaptación e interiorización temprana a los cambios que presenta el mundo, el país y la logística en temas de inclusión, ambiente y economía circular.



HERNÁN SÁNCHEZ
(49 años)

DIRECCIÓN DEL COMERCIAL - PRESIDENTE DE CEDOL

8 años de antigüedad en el cargo.

Comprometido a desarrollar propuestas logísticas innovadoras que cumplan las necesidades que tienen los clientes. Adaptándose a nuevos escenarios de negociación y cambios a nivel nacional y global.

Liderazgo, negociación, visión a la satisfacción del cliente, adaptación a las nuevas necesidades de los mercados.



GABRIEL GARCÍA*
(46 años)

DIRECCIÓN DEL ÁREA DE NEGOCIOS - VOCAL DE ARLOG

4 años de antigüedad en el cargo.

Comprometido con todas las iniciativas que ayuden a mitigar el medio ambiente y que favorezcan al crecimiento de la compañía.

Innovación, liderazgo, trabajo en equipo, planificación.



HUGO BERNARDI**
(69 años)

DIRECTOR ASESOR

4 años de antigüedad en el cargo.

Ayuda a traducir las necesidades de los principales clientes de Celsur en aspectos de sustentabilidad que alinean las estrategias de la organización.

Negociación, planificación, trabajo en equipo.



MIGUEL GARCÍA
(66 años)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

11 años de antigüedad en el cargo.

Comprometido con las necesidades de los clientes, tanto internos como externos, aportándole soluciones, adaptándose a los cambios constantes de escenario y alineado con la estrategia de la organización.

Liderazgo, negociación, trabajo en equipo, orientado a la resiliencia organizacional.



*miembros no independientes.
**Director independiente. No cumple con una función ejecutiva.

3.4.1. Funciones y responsabilidades

Evaluación del negocio

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente para abordar todos los temas relacionados con la gestión del negocio.

Por otra parte, mensualmente organiza reuniones para evaluar el desempeño de la compañía, establecer las prioridades y los planes de acción a cumplir por los altos ejecutivos.

Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

El proceso de selección de los candidatos y de designación de los miembros del Comité Ejecutivo incluye criterios de diversidad, independencia, expertise y trayectoria en la gestión del negocio, tanto en los aspectos económicos como en los ambientales y sociales.

Capacidades y conocimiento

Los miembros del Comité Ejecutivo comparten experiencias y conocimientos en foros, cámaras, asociaciones empresarias e instancias de formación. En ellos abordan y se actualizan sobre temas relacionados al sector, al negocio, a aspectos regulatorios, éticos y de sustentabilidad.

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

Los miembros del Comité Ejecutivo reciben evaluaciones de desempeño individuales, con el mismo procedimiento que el resto del personal. El Gerente General tiene un tratamiento diferente, lo evalúa el Directorio y lo confirma la Asamblea de Accionistas. Las mismas se realizan cada 6 meses.

Remuneración

Contamos con una política de remuneraciones transparente, que vela por la equidad interna y externa. Los colaboradores reciben un salario acorde al mercado y a las tareas desempeñadas, sin distinción de género ni de ningún otro tipo.

Para la determinación de las remuneraciones disponemos de una escala salarial determinada por grados, que están asociados a las funciones y responsabilidades de cada puesto. Para la actualización de esta escala consideramos tres variables: una encuesta salarial cuatrimestral externa, la actualización salarial según el convenio colectivo de trabajo 40/89, y el índice de precios al consumidor (IPC). No contamos con bonificaciones por contratación.

Por otra parte, nuestro sistema de remuneración variable se apoya en el proceso de evaluación de desempeño, que considera los resultados de los objetivos planteados y las competencias definidas para cada puesto.

Nos comparamos con el mercado a través de encuestas salariales realizadas por Korn Ferry, y por medio de benchmarking con las empresas que miden el clima laboral con el modelo Great Place to Work (GPTW).

A su vez, la actualización de la remuneración del personal fuera de convenio la realizamos en base al Sistema de Escalas y Perfiles de Valoración de Puestos HAY (información banda salarial, obra social, bono, auto compañía, viático).



3.5. Gestión de riesgos



A través de procesos sistematizados y transparentes, nuestros equipos pueden tomar decisiones y prevenir contingencias, a la vez que generar oportunidades de desarrollo de negocios y de creación de valor.

Para la gestión de riesgos contamos con los siguientes instrumentos: una matriz FODA de medición de riesgos y matrices de puntos críticos.

Con la primera cada gerente de negocio analiza y evalúa la operación a su cargo. Esto permite determinar aspectos positivos y negativos de las operaciones, para trabajar las oportunidades de mejora y robustecer las propias fortalezas.

Mediante las matrices de puntos críticos, por otra parte, evaluamos riesgos que exceden los económicos y financieros, como son los de calidad, seguridad informática, ambiente, salud y seguridad.

El Comité Ejecutivo evalúa semestralmente el desempeño y los impactos, a partir del trabajo realizado con estas matrices.

Además, anualmente la Gerencia General hace un análisis global de contexto para identificar factores externos e internos críticos que puedan afectar el desempeño de nuestra organización. Externamente se consideran las cuestiones que surgen del entorno legal, tecnológico, competitivo, de mercado, cultural, social y económico. En el contexto interno, observamos temáticas vinculadas a valores, cultura, desempeño y conocimientos.



3.6. Ética y transparencia

Nuestro Código de Ética establece las pautas a seguir por los colaboradores en la gestión diaria de las actividades. Incluye los canales a utilizar en caso de identificar irregularidades e incumplimientos a dicho código.

En el código se detallan los compromisos que asumimos:



3.6.1. Procedimiento ante incumplimientos

Ponemos a disposición de nuestro personal y de cualquier persona relacionada con Celsur, los canales de contacto necesarios para realizar denuncias sobre actos o conductas inapropiadas y posibles situaciones irregulares dentro de nuestra compañía.



Contamos con distintos canales gestionados por una entidad externa que trata las denuncias anónimas y con la máxima confidencialidad.

- Plataforma web: <https://www2.bdolineaetica.com/CanaldedenunciasCelsur>
- Número gratuito: 0800 – 34 – LINEA (54632)
- Mail: celsur@bdolineaetica.com
- Postal: Maipú 942 PB – C1006CN – Buenos Aires, Argentina
- Entrevista Personal: Maipú 942 PB – Buenos Aires, Argentina



La Gerencia de Recursos Humanos recibe la denuncia por parte del consultor externo para poder analizarla e investigar el caso. Concluida la etapa de investigación, informa las conclusiones al Comité de Ética para que dictamine.

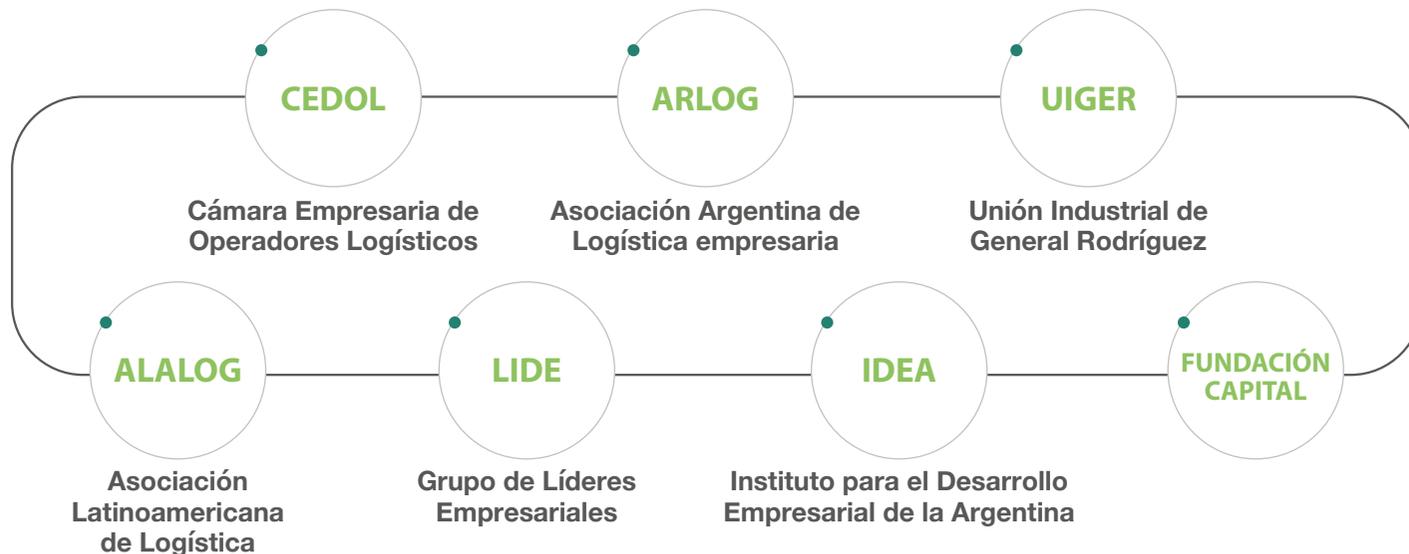


A dicho Comité de Ética lo integran el Gerente General, el Director de Operaciones, el Director Comercial, el Gerente de RRHH, la Jefa de Empleos, Capacitación y Desarrollo, y un asesor externo. Su dictamen se eleva al Comité Ejecutivo para que realice las conclusiones finales y tome las medidas correspondientes. Todo el proceso garantiza el resguardo de la identidad del o de los denunciantes.

3.7. Alianzas institucionales

Participamos de espacios de relacionamiento y de desarrollo de temas relevantes, para generar valor en el sector logístico. Somos socios activos de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL) y también participamos de las negociaciones con los representantes sindicales de nuestro rubro. Por otra parte, tenemos el firme compromiso de reducir nuestro impacto ambiental, por lo que estamos adheridos al programa Cero Pérdida de Pellets (Operation Clean Sweep).

Cámaras empresarias, organismos internacionales e instituciones académicas de las que participamos activamente:



Patrocinamos el Foro Nacional de Sustentabilidad

organizado por LIDE, en el que nuestro Gerente General presentó la estrategia de sustentabilidad y los proyectos de hoja de ruta alineados a los objetivos de desarrollo sostenible.

3.8. Premios, reconocimientos y certificaciones



MEDALLA DE BRONCE DE ECOVADIS

Programa de iniciativa de sostenibilidad, invitados por el cliente Michelin. Nuestra empresa se encuentra en el 25% de las empresas con mejor puntuación.



CERTIFICACIONES ISO

ISO 9001 de Sistema de gestión de calidad, ISO 14001 de Gestión Ambiental, e ISO 45001 Gestión de la salud y la seguridad. Durante el periodo de reporte recertificamos la norma ISO 45001.



PROGRAMA DE CUIDADO RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE (PCRMA)

Es un sistema de buenas prácticas de proceso que abarca las temáticas de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.

El Programa está acreditado ante el Organismo Argentino de Acreditación (OAA) bajo la certificación IRAM-ISO/IEC 17067:2015.

Por primera vez participó el site de Bahía Blanca en la certificación PCRMA con un puntaje de 8,4/10 y se recertificó la operación en el site de Abbott con un puntaje de 8,7/10.

RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

- **General Motors:** Reconoce el excelente desempeño de la operación y el cumplimiento de objetivos.
- **Makro:** Felicita al equipo de la operación por el buen desempeño en el servicio.



Compromiso con la sustentabilidad

En este ejercicio reforzamos el compromiso con el desarrollo sostenible a través de la elaboración de la estrategia de sustentabilidad de nuestra compañía, y de una hoja de ruta de cara al 2030, que alinea los proyectos a los temas materiales.

Los proyectos de esa hoja de ruta están a cargo del Comité de Sustentabilidad, compuesto por el Director de Operaciones, el Gerente de Ingeniería y el Gerente de Calidad, Seguridad y Ambiente.



4.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad



Nos comprometemos con la gestión de nuestros impactos ambientales y sociales, mitigando los que resultan adversos y fortaleciendo los que impactan positivamente en los grupos de interés y en la compañía. Fomentamos el respeto de los derechos humanos, favoreciendo la inclusión y la perspectiva de género, para avanzar hacia una sociedad más equitativa e integrada. Sostenemos un comportamiento ético y transparente, asumiendo un rol activo ante los desafíos que nos trae un contexto global cambiante. Estamos preparados para afrontar la acelerada transición energética y cultural por la que estamos atravesando.

Definimos las metas que nos proponemos a corto, mediano y largo plazo, y la hoja de ruta que nos trazamos para alcanzarlas.



METAS ORGANIZACIONALES HOJA DE RUTA

AMBIENTAL	Lograr una reducción de emisiones de CO2 del 10% al 2026 y del 30% al 2030.
	Sustituir energía eléctrica tradicional por energía renovable en los depósitos administrados por Celsur hasta llegar a un 25% de reducción al 2030.
	Evitar que el 100% de los residuos generados por los procesos logísticos lleguen al relleno sanitario a través del reciclado y reutilización al 2030.
	Lograr una reducción de impresiones del 10% al 2026 y del 25% al 2030.
SOCIAL Y GOBERNANZA	Obtener la certificación encuesta GPTW en el 2027 con un porcentaje mayor al 65% y al 2030 Ingresar al Ranking de las mejores empresas con un porcentaje al 70%
	Aumentar la diversidad de género e inclusión aumentando la dotación inclusiva en un 12% para el 2026 hasta llegar a un 18% en el 2030.
	Ampliar los programas de ayuda a la comunidad al 100% de los parques logísticos administrados por Celsur en el año 2030.

4.2. Nuestros grupos de interés

Identificamos a nuestros grupos de interés con el propósito de comprender sus necesidades y expectativas, para construir relaciones sólidas que nos beneficien mutuamente. Esto nos permite gestionar riesgos y oportunidades, favoreciendo la innovación y la mejora continua.

Esa identificación la realizamos a través de un mapeo de cada una de las áreas de negocio de la compañía, utilizando una matriz FODA de partes interesadas. Esta herramienta nos permite conocer cómo cada stakeholder se ve impactado por el desarrollo de nuestros procesos, y a la vez entender sus impactos en la gestión del negocio.

Realizamos una clasificación de estos públicos de interés, dependiendo del vínculo que tenemos con ellos y de su relevancia en la continuidad de las operaciones. Así, los clasificamos en: claves, estratégicos, del entorno y otros. La Alta Dirección revisa anualmente la matriz, analizando y evaluando la participación de cada uno, la forma de trabajo, los temas abordados y cómo se gestionan.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN EN 2021-2022
Colaboradores Personas que trabajan dentro de la empresa cumpliendo con las políticas de calidad, seguridad, higiene y ambiente.	Reuniones, buzón de sugerencias, representante de los trabajadores, carteleras y herramientas web.
Proveedores Personas o empresas que nos brindan servicios cumpliendo con nuestros procesos de control de contratistas.	Reuniones y comunicados.
Comunidades / Organizaciones vecinales Personas, grupos comunitarios, empresas que están en las cercanías de nuestros parques logísticos.	Página web o de forma directa a través del responsable a cargo de la organización.
Universidades e instituciones Instituciones de formación académica que ayuden a mejorar las competencias de nuestros colaboradores, y que puedan establecer convenios de cooperación.	Reuniones, boletines y encuentros en diferentes eventos desarrollados por cámaras empresarias o fundaciones.
Accionistas Personas que invierten en Celsur, toman decisiones y buscan el desarrollo económico de la compañía.	Reuniones de resultados.
Ámbitos empresarios Espacios de comercio, asociaciones profesionales y empresariales (como CEDOL y ARLOG), y empresas competidoras del sector.	Reuniones y participación en encuentros de intercambio de conocimiento y experiencias.
Sector público Autoridades y representantes gubernamentales (locales, regionales, provinciales, nacionales o internacionales).	Recepción de visitas, presentación de trámites y planes de acción.
ONG Fundaciones orientadas a ayudar a la comunidad.	Correos, reuniones y participación continua de eventos de manera colaborativa.

4.3. Materialidad



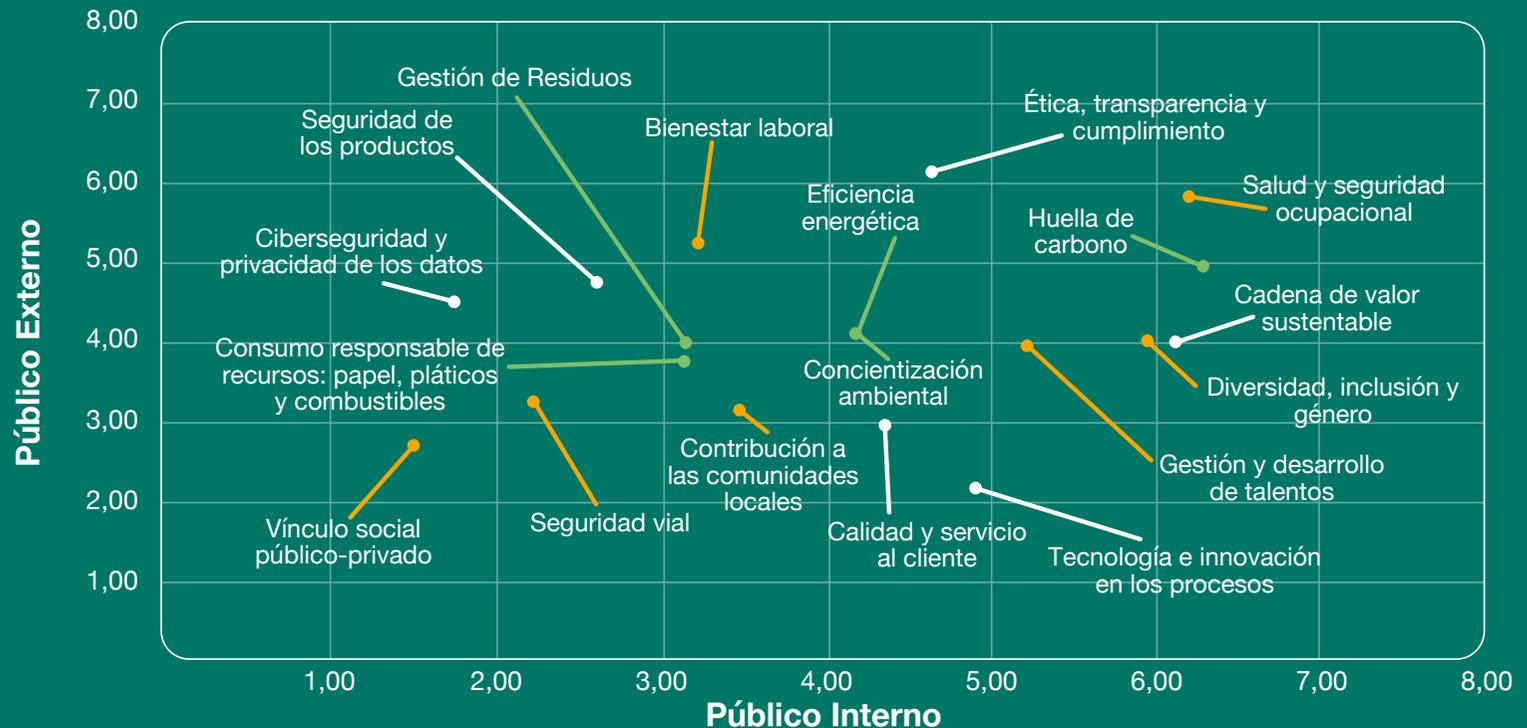
En 2021 realizamos un análisis de materialidad para conocer nuestros impactos en el desarrollo sostenible, evaluar riesgos ambientales y sociales para el negocio, y comprender los efectos de nuestras operaciones en el planeta y las personas. Para ello, nos basamos en las recomendaciones de los Estándares Universales de la Global Reporting Initiative (GRI), en particular el “GRI 3: Tópicos Materiales 2021”.

La selección de los asuntos materiales la hicimos teniendo en cuenta el análisis de materialidad mencionado junto con: una evaluación del contexto de la agenda de sustentabilidad global y local, las tendencias de la industria logística, un benchmarking de los temas relevantes de empresas del sector y un análisis interno de la gestión de la compañía.

En 2022, en base a una encuesta online a los referentes de nuestros principales grupos de interés, priorizamos 18 temas materiales, clasificados en tres ejes, según los criterios de rendición de cuentas ASG: ambiente, sociedad, negocios y gobernanza.

De esta forma, la Matriz de Materialidad contempla la perspectiva de los colaboradores, proveedores, clientes, sector público, personas de las comunidades cercanas a las plantas, cámaras empresarias, empresas del sector, organizaciones de la sociedad civil y organismos no gubernamentales, así como también del Comité Ejecutivo.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Tuvimos en cuenta los temas materiales identificados, para elaborar el Índice de Contenidos GRI que presentamos al final de este documento. Para ello, seleccionamos los indicadores del estándar GRI 2 “Contenidos Generales”, que nos facilitan una rendición de cuentas acorde a los impactos que generamos.

TEMA MATERIAL	ALCANCE PRINCIPAL EN RELACIÓN A LOS IMPACTOS	ESTÁNDAR GRI DE REFERENCIA
AMBIENTE		
Huella de Carbono	Interno y externo	GRI 305 - Emisiones 2016
Eficiencia energética	Interno y externo	GRI 302 - Energía 2016
Gestión de residuos	Interno y externo	GRI 306 - Residuos 2020
Consumo responsable de recursos: papel, plásticos y combustibles	Interno y externo	GRI 301 - Materiales 2016
Concientización ambiental	Interno y externo	Indicador propio: Acciones de concientización interna y externa
SOCIAL		
Gestión y desarrollo de talentos	Interno	GRI 401 - Empleo 2016 GRI 404 - Formación y enseñanza 2016
Bienestar laboral	Interno	GRI 401- Empleo 2016
Diversidad, inclusión y género	Interno y externo	GRI 405 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016
Salud y seguridad ocupacional	Interno	GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018
Contribución a las comunidades locales	Externo	GRI 413 - Comunidades Locales 2016
Seguridad vial	Interno y externo	GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016
Vínculo social público-privado	Externo	GRI 415 - Política pública 2016

TEMA MATERIAL	ALCANCE PRINCIPAL EN RELACIÓN A LOS IMPACTOS	ESTÁNDAR GRI DE REFERENCIA
NEGOCIOS Y GOBERNANZA		
Ética, transparencia y cumplimiento	Interno y externo	GRI 205 - Anticorrupción 2016 GRI 419 - Cumplimiento socioeconómico 2016
Cadena de valor sustentable	Externo	GRI 204 - Prácticas de adquisición 2016
Tecnología e innovación en los procesos	Interno y externo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Calidad y servicio al cliente	Externo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Seguridad de los productos	Externo	GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016
Ciberseguridad y privacidad de datos	Externo	GRI 418 - Privacidad del cliente 2016

4.4. Lineamientos internacionales



Elaboramos este reporte siguiendo los Estándares GRI.



medalla de bronce de Ecovadis por logros en sustentabilidad. Puntuación global 59/100.



Obtuvimos una clasificación de “D” en la plataforma del Carbon Disclosure Project (CDP) por la medición de la huella de carbono.



Obtuvimos un desempeño al 82 % en el programa del cuidado responsable del medio ambiente para la operación de Dow Abbott.

Gestión de negocio y su impacto económico

25 años gestionando el negocio enfocados en la visión estratégica de la Compañía, la excelencia operativa y priorizando la satisfacción del cliente como un pilar fundamental para desarrollar e implementar soluciones logísticas competitivas y sustentables. Creemos firmemente que el valor agregado no solo radica en la

calidad de nuestros servicios, sino también en nuestra capacidad para comprender las necesidades de cada cliente y adaptar nuestras soluciones en consecuencia. En este sentido, nuestra cartera de proveedores son aliados estratégicos que alineados a nuestros valores y objetivos nos acompañan para obtener resultados esperados.





5.1. Unidades de Negocio

Los principales servicios que ofrecemos son: transporte multimodal, operaciones de logística integral, operaciones in-house, operaciones de site Logistics en plantas de nuestros clientes, cross-docking, control y administración de inventarios, servicio de depósito, operación y transporte de mercadería peligrosa, preparación y distribución de pedidos a nivel nacional y tracking online de los envíos.



PROCESAMOS:

- **60.733** entregas en camiones (-4% vs. 2021-2022)
- **19.451** entregas por contenedor (-1% vs. 2021-2022)
- **11.787** entregas en tren (+6% vs. 2021-2022)

ALMACENAMOS:

- **933.526** pallets (+17% vs. 2021-2022)

EMBOLSADOS ABBOTT:

- **16.624** toneladas (+32% vs. 2021-2022)

5.2. Nuestros clientes

Nuestra cartera de clientes está conformada principalmente por grandes empresas líderes en sus respectivos mercados, mayormente internacionales. Nos especializamos en brindar servicios a empresas del rubro automotriz (ATM), de consumo e industria (CMEI), y petroquímicas (PET). Ofrecemos soluciones a medida de las necesidades de cada una, con foco en la inversión tecnológica y desarrollos específicos, la economía de escala y una gestión eficiente de los recursos.

CLIENTES POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2021-2022	2022-2023
Petroquímica	46%	10%
CMel	33%	47%
ATM	10%	17%
Otros	11%	25%

FACTURACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2021-2022	2022-2023
Petroquímica	49%	42%
CMel	26%	29%
ATM	25%	28%
Otros	0,3%	0,5%

Sobre un total de 87 clientes, los mismos se clasifican por zona geográfica (origen del servicio) de la siguiente manera:

CLIENTES POR ZONA

2022-2023

General Rodríguez	42%
Pilar	23%
Tortuguitas	1%
Abbott	4%
Cañuelas	13%
Pacheco	1%
Bahía Blanca	1%
CABA	2%
Córdoba	3%
Ensenada	1%
Malvinas Argentinas	4%
Rosario	1%
Tucumán	1%
Bosques	1%

FACTURACIÓN POR ZONA

2022-2023

General Rodríguez	34%
Pilar	8%
Tortuguitas	2%
Abbott	7%
Cañuelas	1%
Pacheco	4%
Bahía Blanca	33%
CABA	3%
Córdoba	1%
Ensenada	0%
Malvinas Argentinas	5%
Rosario	0%
Tucumán	0%
Bosques	1%

FACTURACIÓN POR ORIGEN DEL SERVICIO

2021-2022

2022-2023

Celsur	52%	48%
In House	48%	52%

CLIENTES POR ORIGEN DEL SERVICIO

2021-2022

2022-2023

Celsur	72%	75%
In House	28%	25%



5.2.1. Articulación con clientes



Mantenemos una permanente interacción con nuestros clientes lo que nos permite tener un conocimiento profundo de sus necesidades.

Nuestra manera de trabajar se basa en los valores y principios de la Compañía y en una cultura de creación de valor que se traduce en las acciones y la toma de decisiones del día a día. Buscamos transmitir tanto a nuestros clientes como al resto de los grupos de interés la misión, visión y valores de Celsur como así también el modelo de negocio y la evolución de la Compañía.

Nos proponemos ser reconocidos por brindar una experiencia diferenciadora a nuestros clientes. Para ello, nuestra estrategia de relacionamiento se basa en el contacto diario entre los referentes de los clientes y los gerentes de División/Operaciones, quienes atienden cuestiones comerciales y operativas. A su vez fomentamos encuentros con los clientes donde se abordan temas de logística y afines entre los que podemos destacar los encuentros CEDOL, Arlog, Énfasis Logística, Fundación FIEL, siendo estos espacios una oportunidad para consolidar los vínculos.

Considerando que nuestros clientes son empresas grandes que cuentan con su propia agenda de sustentabilidad, nuestro rol es de sinergia y colaborativo para acompañarlos con acciones concretas que contribuyan al logro de sus objetivos y el de nuestro propio plan de acción que se plasma en una hoja de ruta con objetivos concretos para 2030.



5.2.2. Canales de atención y reclamos

Queremos estar cerca de nuestros clientes, por eso contamos con canales de atención personalizados donde cada operación tiene un responsable a cargo del servicio. Nuestra prioridad es brindar un servicio de excelencia y que los clientes vivan la mejor experiencia en cada contacto.

Cada operación tiene sus procedimientos para la recepción, análisis y respuesta ante reclamo, para ello disponemos de diferentes medios de comunicación como el correo electrónico, el chat, la página web, entre otros. En algunos casos por las características de las operaciones disponemos de un call center para que la interacción sea aún más personalizada.

Los responsables de atención al cliente de cada operación deben asegurarse de dar respuestas a las consultas y/o reclamos en tiempo y forma especialmente para las operaciones complejas o de gran volumen. De no contar con un responsable, es el Gerente de la operación, el responsable de arbitrar los medios para dar la respuesta al cliente en los tiempos que el cliente necesita. Desde la Dirección comercial se tratan reclamos puntuales.



→ **100% de los reclamos recibidos se resuelven en dentro de los plazos acordados en el contrato.**



Implementamos acciones para mitigar los posibles reclamos, en este sentido es que programamos auditorías aleatorias conjuntas entre Celsur y el cliente para detectar eventuales desvíos antes que los envíos salgan del almacén. Las auditorías se realizan de forma diaria por muestreo, semanal o mensual, de acuerdo con lo que se programe con cada cliente.

Tanto los reclamos como las anomalías detectadas son analizadas y sus causas tipificadas para, establecer planes de acción y otras gestiones en función de los resultados de dicho análisis.

A la inversa de nuestros procedimientos, algunos clientes nos realizan auditorías de evaluación como proveedor alcanzado niveles altos de evaluación.

→ **4,4 sobre 5 de calificación**
en las auditorías realizadas por nuestros clientes.

5.2.3. Satisfacción de los clientes

Buscamos ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, por lo que su experiencia y satisfacción son fundamentales para la gestión de nuestras operaciones.

Para lograrlo, medimos la satisfacción del cliente utilizando las herramientas establecidas en el proceso de certificación ISO 9001:2015. Debido a la diversidad de clientes, brindamos una atención personalizada y monitoreamos sus opiniones y expectativas mediante reuniones en las que revisamos los KPIs de manera individualizada. En este contexto, desarrollamos el proyecto "Voz del Cliente", que incluye diferentes tipos de entrevistas para recoger las opiniones de diversos perfiles de clientes que interactúan con nuestros servicios.

Acciones orientadas a la satisfacción del cliente

Compartimos periódicamente los indicadores que muestran los resultados del período.

Impulsamos reuniones mensuales de revisión de métricas cuyos objetivos fueron acordados con cada cliente y donde se realiza el análisis de oportunidades de mejora y revisión de planes de acción definidos.



Diseñamos proyectos de innovación y mejora continua con un impacto positivo en ahorro de costo y alineados a los objetivos estratégicos.

Fomentamos el contacto permanente entre nuestros clientes y Directores y Gerentes de áreas potenciando los canales de comunicación y diseñando conjuntamente nuevos servicios para acompañarlos en nuevos proyectos.

5.2.4. Seguridad y privacidad de los clientes

Consideramos que establecer relaciones de confianza implica no solo ofrecer un excelente servicio sino también garantizar la seguridad y el resguardo adecuado de los datos de quienes confían en nosotros.

Nos comprometemos a salvaguardar los datos de nuestros clientes con metodologías de protección asegurando la confidencialidad y la integridad de la información. Este año avanzamos con el análisis de las brechas y el nivel de cumplimiento respecto a la norma ISO 27001 de seguridad informática.

En relación con las herramientas informáticas nos regimos por el servicio que nos brinda Google Workspace entendiendo que cuenta con parámetros de seguridad en Gmail, Drive y otras herramientas. Adicionalmente, contamos con protección de antispam, antivirus y phishing, entre otros.

Continuamos con la implementación de mejoras en el marco de la norma ISO 27001 para llegar a la certificación de nuestros procesos.

No se detectaron productos o servicios que impacten en la Salud o Seguridad debido a incidentes en Seguridad de la Información en el presente ejercicio. Tampoco incidentes sobre violaciones de privacidad o fuga de datos de clientes.

Nuestro Código de Ética establece como canalizar las denuncias relacionadas con la seguridad de la información y la privacidad de datos, además difundimos la Línea Ética para que nuestros grupos de interés puedan elevar denuncias. Contamos con un comité responsable de analizar las mismas y definir un plan de acción para remediar la situación además de darle respuesta al denunciante.

Proceso de gestión de incidentes de seguridad Cinco pasos para gestionar los incidentes de seguridad



5.3. Calidad en nuestros servicios

Para asegurarnos que la calidad de nuestros servicios satisface las necesidades de nuestros clientes y nos hace más competitivos en el mercado, contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad que está avalado por la recertificación de la norma ISO 9001:2015.

Nuestra Política de Calidad, Seguridad y Ambiente establece los lineamientos de gestión para cumplir con los requisitos legales, normativos y otros requisitos identificados por la Compañía.

En este sentido, el sistema de gestión establece procedimientos operativos que aseguran el cumplimiento de estándares sobre los procesos y productos en cada planta logística. Cada año generamos planes de gestión que nos permiten realizar el seguimiento, detectar los desvíos y obtener los hallazgos.

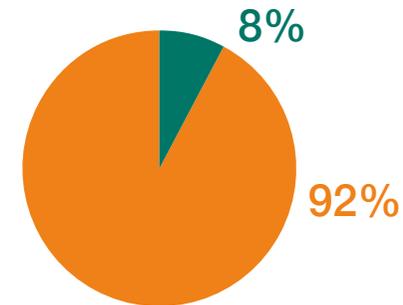
Es el equipo de CSA (Calidad, seguridad y ambiente) el responsable de realizar auditorías periódicas a las diferentes operaciones para relevar el cumplimiento de los estándares y detectar desvíos.

A través de un ckeck list toda la información es registrada y monitoreada a través de una plataforma web Wiiprot. De esta manera damos seguimiento al desempeño en temas de Calidad y realizamos reuniones de revisión por la Dirección donde se toman decisiones para continuar mejorando.

Tanto los reclamos de calidad como los desvíos detectados son analizados e investigados para identificar las causas. Para ello se utilizan las herramientas definidas por Celsur para tal fin o las que el cliente proponga o disponga a efectos de llevar la trazabilidad en sus propios sistemas de gestión.

Mensualmente, compartimos en la reunión de dirección los indicadores de desempeño del Sistema de Gestión de Incidentes. Nuestro objetivo es mantener las acciones vencidas en un nivel igual o inferior al 15%, un objetivo que hemos estado cumpliendo consistentemente.

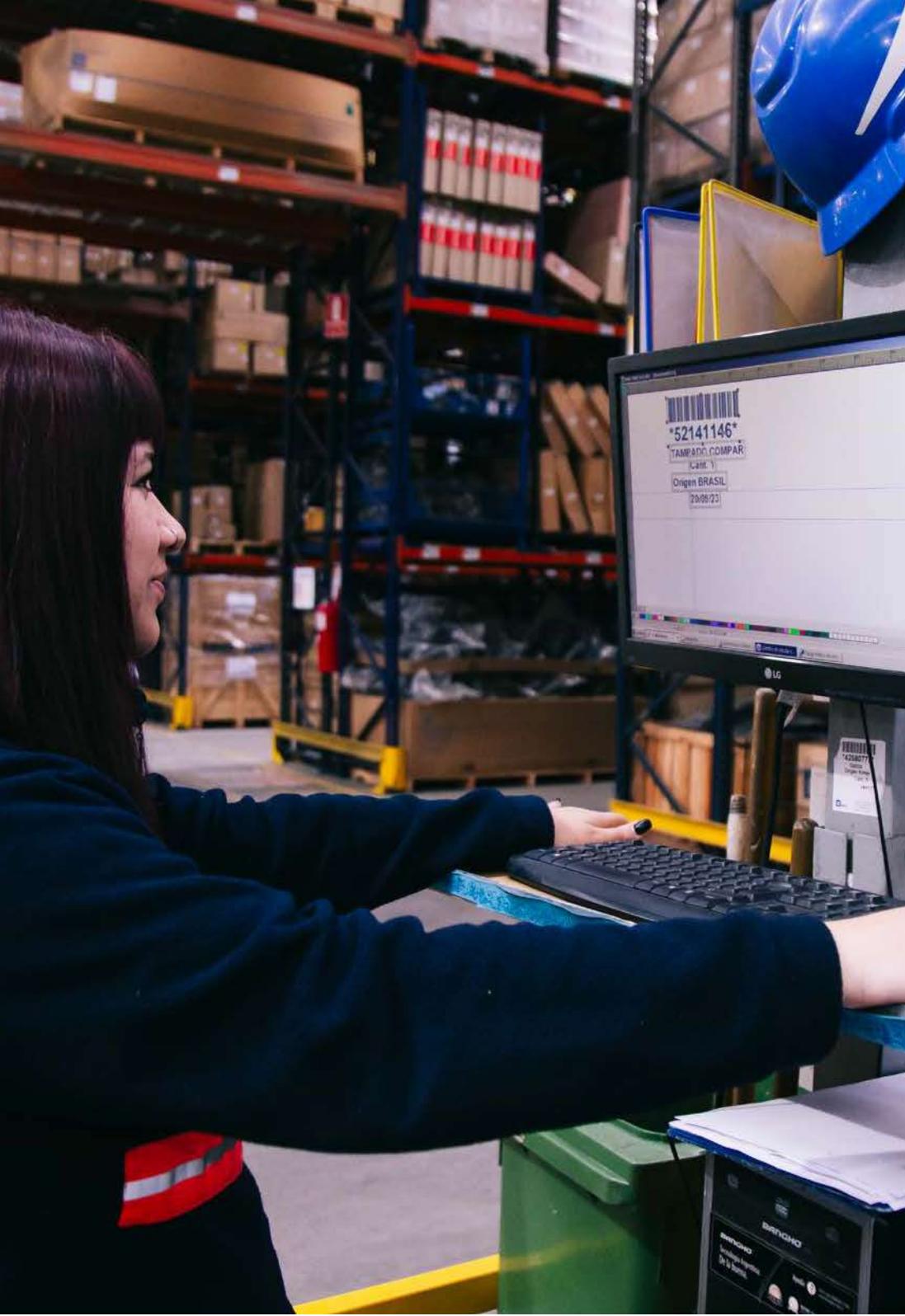
Acciones detectadas Sistema Integrado de gestión



Una mejora continua requiere de una capacitación continua:

10.414 hs de capacitación en Bahía Blanca
2031 hs de capacitación en CNH industria
140 hs Dow Malvinas

Contamos con espacios de capacitación enfocados a la revisión de los procedimientos operativos, en caso de que algún lineamiento requiera una modificación realizamos los cambios en el manual y desarrollamos capacitación a todos los involucrados. Además, en todas las inducciones disponemos de un módulo con temas de calidad para que todo el personal que ingresa a la Compañía esté alineado a la norma.



5.4. Innovación y tecnología

Priorizamos la inversión en innovación y tecnología para mejorar de manera continua los procesos, incrementar la eficiencia y generar un mayor impacto social y ambiental.



En el marco del Sistema de Gestión de Calidad contamos con una rutina anual de revisión de los procesos alimentado por las auditorías internas que nos permiten detectar riesgos y oportunidades de mejora y diseñar planes de acción.

La implementación de tecnologías digitales y sistemas automatizados permitió agilizar los procesos logísticos. Las tendencias del mercado nos desafían a estar en constante evolución para estar preparados en satisfacer las demandas cambiantes de los clientes, incorporando tecnología e innovación.

Proyectos de innovación y tecnología implementados en 2023



- **Seguimiento por telemetría:** Para garantizar mayor seguridad en los traslados, agilizar la asignación de una nueva hoja de ruta a los vehículos liberados y conocer la ubicación de la flota, desarrollamos una nueva funcionalidad que permite realizar el seguimiento satelital de la flota y obtener un estatus de esta.
- **Mantenimiento de flota:** También a través del sistema de seguimiento satelital del enganche, es posible ahora monitorear los kilómetros recorridos por la unidad y programar los mantenimientos preventivos necesarios.
- **Ruteo:** Mediante un módulo en el TMS se pueden rutear los envíos del día considerando la ruta óptima. Autorizada la opción propuesta, el sistema organiza y genera de forma automática todos los procesos posteriores al ruteo hasta el despacho.

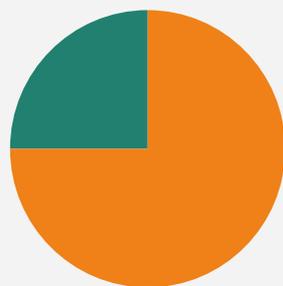
Las ventajas de la nueva aplicación de seguimiento es que permite registrar todos los eventos intermedios que se dan en la entrega, como ser paradas en bases intermedias. En este sentido, avanzamos en un plan de integración con otras empresas de transporte, con las que operamos en algunas zonas del Interior del país, para tener dentro de nuestra base de datos la actualización on line del tracking de los envíos aun cuando la última milla no es ejecutada directamente por un camión de Celsur.

Proyectos de innovación y tecnología en desarrollo en 2023



- **Pick an Pack:** Mediante una tecnología de avanzada que opera por voz, el sistema interactúa con el operario, permitiendo preparar varios pedidos en simultáneo y embalar los mismos a medida que los va preparando. Con esta funcionalidad se proyecta una mejora en la productividad del orden del 40%.
- **Confirmación mobile:** Mejoramos el sistema de tracking mobile de los envíos para permitir la confirmación on line de las transacciones desde cualquier dispositivo de celular sin necesidad de descargar una aplicación al equipo.
- **Film Stretch:** Estamos realizando pruebas con equipamiento automatizado para la aplicación de film stretch en los pallets, lo que nos permitirá lograr varios beneficios importantes. En primer lugar, reduciremos en un 50% el costo del material (film stretch). Además, optimizaremos la productividad al poder reasignar esfuerzos operativos hacia otros procesos, mejorando así la ergonomía. Este avance también generará palletizados más seguros y uniformes, asegurando que la tensión aplicada al material sea constante a lo largo de todo el proceso. Finalmente, reduciremos el impacto ambiental al disminuir el consumo de material plástico en un 50%.

466
proveedores



350
proveedores
de bienes y
servicios
(75%)

116 transporte
(25%)

**GASTO A
PROVEEDORES:**
\$4.306.091.553,15

- **\$1.428.280.000** en proveedores de bienes y servicios
- **\$2.877.811.553,15** en proveedores de transporte

- **100% del gasto** fue para proveedores locales
- **94% de nuestros proveedores de transporte** son PyMEs
- **35% de nuestros proveedores de bienes y servicios** son PyMEs
- **100% de nuestros proveedores de transporte** son nacionales
- **Nuestros proveedores de bienes y servicios** se ubican en CABA, AMBA, Provincia de Buenos Aires y Santa Fe

Los vehículos no deben superar los 15 años de antigüedad por cuestiones de seguridad y a su vez, porque permiten la posibilidad de adoptar combustibles como el DieselX10, que genera 50 veces menos emisiones de óxido de azufre. También es obligación que cuenten con tanques con tecnología de urea, que, en combinación con el DieselX10, reducen las emisiones contaminantes de óxido de nitrógeno hacia la atmósfera. Por último, para aquellos que realicen viajes al interior, también es condición contar con deflectores.

5.5.1. Perfil de nuestros proveedores

Por otra parte, para consolidar una gestión estratégica y sustentable con la cadena de suministro impulsamos el desarrollo de proyectos que incorporen equipos que reduzcan el consumo de combustible y disminuyan la huella de carbono:



- Tractores a GNC, impulsado por operación de Abbott.
- Incorporación de unidades a GNC.
- Asesoramiento a proveedores de distribución directa en lugares aptos para disposición de residuos contaminantes: se acercó a la compañía un proveedor que ofrecía el servicio de cambio de aceite y filtros. Realizamos una auditoría ambiental y proporcionamos una serie de recomendaciones para su implementación. Dos meses después, el proveedor había implementado todas las sugerencias, por lo que le otorgamos el alta como proveedor de Celsur, permitiendo que nuestros camiones realizaran el cambio de aceite con ellos. Este proveedor también nos entrega el certificado de disposición final de los residuos generados por los cambios de aceite.
- Ensayos con tecnología de telemetría para disminución de accidentes
- Programación y ejecución de cursos en el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) en Conducción Segura.
- Rendiciones via MOBILE

A su vez, mediante un acuerdo con los talleres que realizan los servicios de cambio de aceite y filtros de los tractores de nuestros proveedores obtuvieron la certificación por CSA (Calidad, seguridad y Ambiente) por sus procesos de disposición final de los filtros y aceite usados.

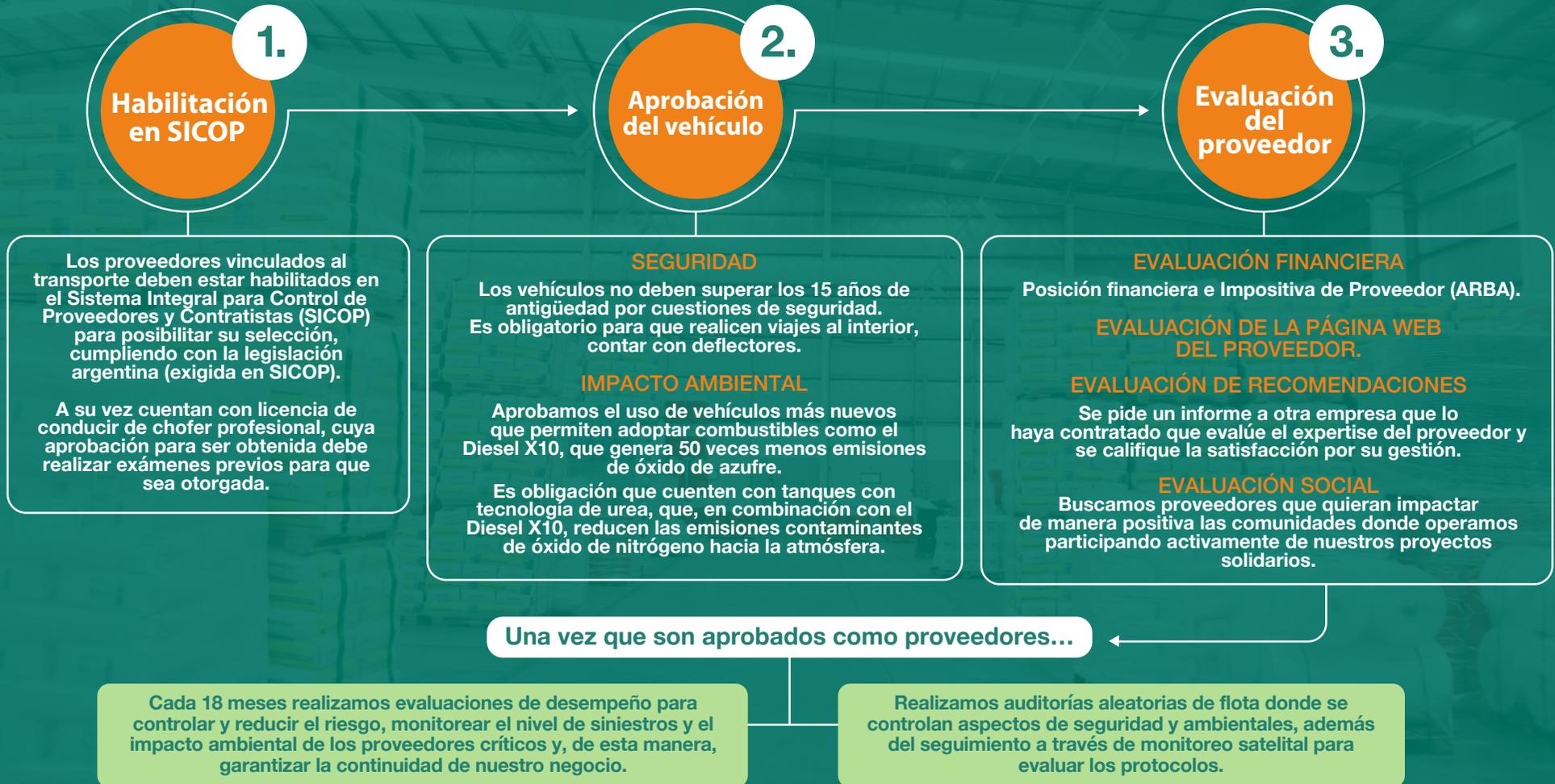


Acompañamos a la comunidad junto a nuestros proveedores: trasladando donaciones de alimentos desde el Ministerio de Desarrollo hacia el Municipio de General Rodríguez, distribuyendo el Módulo Sanitario en barrios vulnerables, y contribuyendo con donaciones a colegios del municipio y del interior del país. Realizamos 12 viajes por el Municipio de General Rodríguez y 8 viajes con Modulo Sanitario.

5.5.2. Selección de proveedores

Implementamos un riguroso proceso de selección de proveedores con el objetivo de asegurar la excelencia en la calidad de nuestros servicios.

Proceso aprobación de proveedores





Portal de Proveedores

Este ejercicio, continuamos avanzando con el desarrollo de nuestro portal de proveedores, con el propósito de establecer un canal transparente y cercano, que permita eficientizar, automatizar y digitalizar todo el proceso desde la selección y contratación, hasta la posterior facturación y pago.



Desde Celsur continuamos firmemente comprometidos con nuestra Política de Compras Sostenibles, establecida en 2022. Seguimos incorporando y aplicando criterios de sostenibilidad en nuestro proceso de adquisición de bienes y servicios críticos.

Nos esforzamos por fomentar las mejores prácticas que promuevan una gestión responsable y el uso eficiente de los recursos, con el propósito de prevenir y mitigar cualquier impacto negativo en los ámbitos social, ambiental y económico.

Además, alentamos a nuestros proveedores y a todas las partes involucradas en nuestras operaciones comerciales a unirse a este compromiso, con el objetivo de extender los beneficios de una gestión sostenible a lo largo de toda la cadena de valor y a la sociedad en su conjunto.



100% de nuestros proveedores firmó nuestro Código de Ética.

5.5.3. Evaluación a proveedores

Realizamos auditorías de flota que supervisan aspectos de seguridad (correcto funcionamiento de luces, freno, alarmas) y ambientales (pérdida de fluidos y estado general del vehículo). Las primeras se realizan bimestralmente, evaluando un promedio de 4 tractores. En este ejercicio, no se reportaron anomalías significativas.

Por otra parte, el área de Monitoreo Satelital constata continuamente el correcto funcionamiento de los dispositivos de seguimiento satelital, para luego aplicar los protocolos de seguridad para el seguimiento del vehículo, habilitación de rutas y paradas autorizadas.

→ **Se evaluaron y seleccionaron 104 proveedores**
de acuerdo con criterios ambientales y/o sociales.

→ **No se identificaron impactos ambientales/ sociales negativos,**
de ser así, la compañía no los considera en la selección².



Proveedores críticos

Consideramos proveedores críticos a aquellos que, por el tipo de producto o servicio que prestan, pueden ocasionar incumplimiento en la prestación de servicio, impactar la salud o al medio ambiente.

²A menos que sea considerado como proveedor crítico cuyo servicio no pueda ser reemplazado.

5.5.4. Diálogo y desarrollo de proveedores

Consideramos clave la relación cercana y el diálogo fluido con los proveedores.

Para ello, llevamos adelante reuniones, tanto presenciales como virtuales, y nos mantenemos en contacto por vía telefónica, correo electrónico, app de mensajería y sitios web. A su vez, continuamos desarrollando nuestro Portal de Proveedores.

A su vez, trabajamos en alianzas con otras empresas, para aplicar buenas prácticas en la cadena de valor.

Por otra parte, brindamos herramientas a nuestros proveedores para que se capaciten en los procedimientos y conductas que aseguren el cumplimiento de ética de nuestra Compañía.

Entre ellas destacamos:

- **Uso del sistema SICOP:** Cada proveedor aprobado deberá usar el sistema SICOP, para ingresar con frecuencia con el fin de evitar vencimientos que imposibiliten realizar su servicio, dicha plataforma tiene como fin la evaluación de cumplimientos legales y el suministro de información relevante.
- **Manual de Conducción Segura del Transportista:** Para la concientización e identificación de los múltiples factores de riesgo y peligros que influyen en el tránsito y determinan la producción de incidentes o accidentes, y el manejo responsable que intervienen en las buenas prácticas ambientales.
- **Manual de Transportista:** Instruye al chofer a cómo debe operar dentro del predio de Celsur, recomendaciones en ruta mientras transporta mercadería bajo custodia de Celsur y toda gestión documental tanto de la mercadería como propia del transportista.
- **Compras Sustentables, con readaptación a Transporte:** capacitación al sector de Administración de Transporte por parte del sector de CSA.
- **Manejo Defensivo:** el 100% de los choferes se capacitaron en esta temática, junto a CESVI.



Ofrecemos los siguientes beneficios para nuestros proveedores de transporte: tarjeta de descuento en combustible, financiación de reparaciones y recambio de equipos, financiamiento en la compra de neumáticos.

Durante el periodo de reporte entregamos 164 tarjetas de combustible a los proveedores por un valor anual \$578.511.007,32 equivalente a 3.809.661,80 litros de combustible.

Compromiso humano y social

Potenciamos el talento humano, promovemos el empleo local y contribuimos con la comunidad. Generamos valor mediante alianzas con organizaciones sociales, y sostenemos una cultura

de valores compartidos de confianza, lealtad, determinación, resiliencia y proactividad.



6.1. Gestión del capital humano



Nuestro Capital Humano es clave en el crecimiento de la Compañía. A través del desarrollo, la comunicación, la capacitación y la profesionalización de los colaboradores, promovemos un ambiente de trabajo diverso, cuidado e inclusivo.

En él acompañamos integralmente a las personas, desde la selección hasta el momento de su retiro.

6.1.1. Perfil de nuestros colaboradores

904
colaboradores

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO:



842 hombres
(93%)

62 mujeres
(7%)

DISTRIBUCIÓN POR PUESTO:

4 directores

34 gerentes

- 30 hombres
- 4 mujeres

49 jefes

- 47 hombres
- 2 mujeres

141 analistas o supervisores

- 118 hombres
- 23 mujeres

668 administrativos u operarios

- 637 hombres
- 31 mujeres

CONVENIO COLECTIVO:

70% de los colaboradores dentro de convenio

30% de los colaboradores fuera de convenio

RANGO ETARIO:

8% de colaboradores menores a 30

37% de colaboradores mayores iguales a 30 y menores a 40

35% de colaboradores mayores iguales a 40 y menores a 50

20% colaboradores mayores o iguales a 50

Nuestro personal se encuentra en relación de dependencia directa. Excepcionalmente, ante eventuales aumentos transitorios de volúmenes de trabajo, acudimos a la contratación de personal eventual.

6.1.2. Búsqueda y selección de los mejores talentos

El desarrollo de nuestros equipos es una prioridad de la compañía. Por ello, promovemos las búsquedas internas como primera instancia del proceso. Asimismo, nos comprometemos con el desarrollo de empleo local promocionando nuestras búsquedas externas a través de convenios con universidades, exposiciones de empleo joven, programa de referidos. Hemos recibido 3639 currículums durante el transcurso del último año.



48
búsquedas
cubiertas

20% de las búsquedas
fueron cubiertas de
forma interna.

También desarrollamos convenios con diferentes universidades, trabajando conjuntamente para incorporar pasantes, jóvenes profesionales y graduados con experiencia.

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

Universidad Nacional
de Tres de Febrero

UM

UNIVERSIDAD DE MORÓN

Universidad
de Morón



Universidad
de Luján



Universidad
de la Matanza



Universidad
Tecnológica Nacional



Universidad
del Salvador



Universidad
de Belgrano



Universidad General
Sarmiento



Universidad Nacional
de Moreno

Nuestros procesos de selección 100% virtuales nos permiten gestionar las búsquedas de manera ágil y sin limitaciones geográficas.

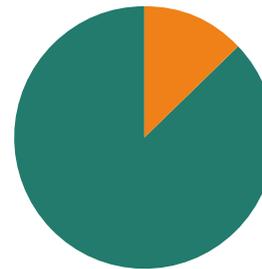


Proceso de onboarding

Damos la bienvenida a los nuevos colaboradores para que conozcan nuestra cultura y se sientan parte de la compañía. Es un proceso presencial y virtual, que incluye capacitaciones en materia de seguridad y normativas implementadas, así como también sobre nuestra misión, visión y valores. Participan las áreas de Recursos Humanos, Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.

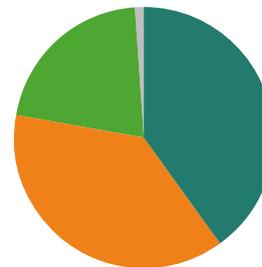
Asimismo, cada colaborador que ingresa a la compañía recibe un kit de bienvenida.

99 ingresos a nuestra compañía



INGRESO POR GÉNERO:

13% mujeres
87% hombres



INGRESO POR EDAD:

40% menor a 30
38% mayor-igual a 30 y menor a 40
21% mayor-igual a 40 y menor a 50
1% mayor-igual a 50

6.1.3. Capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores

Contamos con un plan de capacitación para acompañar el crecimiento laboral de nuestros colaboradores. Los insumos para el diseño de este plan son los relevamientos de necesidades de las áreas, las evaluaciones de desempeño, el mapa de sustentabilidad interno y las solicitudes de los colaboradores.

Nuestra plataforma Wiiprot permite el acceso a diversos cursos de forma online. A su vez, ofrecemos opciones de formación externa, mediante acuerdos y convenios con diferentes organizaciones y universidades, como: programas ejecutivos, cursos, formación en competencias tecnológicas y profesionalización en logística.



Algunas de las capacitaciones brindadas:

- Idiomas
- Diplomatura en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial
- Liderazgo estratégico
- Redacción
- Excel
- Claves para desarrollar el liderazgo femenino
- Entrenamientos de atención al cliente
- Gestión de e-commerce y última milla

10,39 horas promedio de formación por colaborador.



PARTICIPANTES EN ACCIONES DE FORMACIÓN	2021-2022	2022-2023
Total de participante	345	203
Por género		
Hombres	266	127
Mujeres	79	76
Por categoría		
Director	3	1
Gerente	141	55
Jefe	91	69
Analista/ Supervisor	5	27
Administrativo/ Operativo	105	51

6.1.4. Gestión del talento

Anualmente monitoreamos el desempeño de nuestros colaboradores para detectar potencialidades de desarrollo y oportunidades de mejora.

Como complemento, mapeamos el talento mediante la Matriz de Sustentabilidad Interna, en una calibración de la que participan el equipo ejecutivo, gerencias de primera línea y el área soft de Recursos Humanos.

D E S E M P E Ñ O	ALTO			
	MEDIO			
	BAJO			
		BAJO	MEDIO	ALTO
		POTENCIAL		

Por medio de dicha matriz, el Comité de Calibración identifica los niveles de desempeño y de potencial de los colaboradores. Esto nos permite determinar cuáles son las personas con capacidad de crecer en uno o dos niveles. A éstas se les realizan una serie de entrevistas para reconocer posiciones futuras, expectativas personales, acciones de desarrollo y capacitación, acciones de fidelización, entre otras cuestiones.

Con ello generamos 2 productos clave para la gestión del talento:

- Mapas de Sustentabilidad y Analíticas del Talento
- Planes de Desarrollo Personalizados

SÍNTESIS DEL MODELO DE POTENCIAL CELSUR

- Disposición/Entrega
- Resiliencia/Optimismo
- Lealtad
- Vocación de servicio
- “Pedir la pelota/pista” para crecer
- Amplitud para expandir horizontes
- Capacidad para asumir riesgos calculados
- Desafío de la zona de confort



Por otra parte, estamos trabajando en la implementación de una nueva plataforma de evaluación de desempeño, basada en 7 comportamientos organizacionales que nos ayudará a guiar el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional de los colaboradores.

Nuestros comportamientos organizacionales

CUMPLIMOS CON COMPROMISO LAS METAS DE LA ORGANIZACIÓN



Planificando con propósito y esforzándonos por alcanzar las metas de la organización, teniendo en cuenta la relación costo beneficio para ser eficientes en el uso de los recursos.

NOS ANTICIPAMOS PARA SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES



Manteniendo la proximidad, generando un clima de confianza y respeto, entablando relaciones perdurables y transparentes, escuchando y ofreciendo experiencias y soluciones innovadoras.

GESTIONAMOS EL CAMBIO CON FLEXIBILIDAD Y PROACTIVIDAD



Anticipándonos con energía, rapidez y agilidad a las exigencias múltiples e inclusive inciertas, adaptándonos con entusiasmo a nuevos contextos y circunstancias y aprendiendo rápidamente de nuestros errores y potenciando las nuevas herramientas tecnológicas.

NOS COMPROMETEMOS CON LA SUSTENTABILIDAD



Promoviendo el cuidado de la salud y la seguridad por las personas, la comunidad y el medio ambiente. Implementando prácticas responsables en todo lo que hacemos. Evaluando el impacto económico, social y ambiental de nuestras acciones para asegurar un crecimiento sustentable.

TRABAJAMOS COLABORATIVAMENTE



Generando un clima de mutua colaboración con todos nuestros grupos de interés a partir de la escucha activa, la comunicación transparente y el respeto por las ideas diversas.

CUIDAMOS, INSPIRAMOS Y DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE



Gestionando el desempeño, motivando y brindando feedback con honestidad, impulsando el desarrollo, considerando en simultaneo los intereses y motivaciones de cada persona junto con las necesidades del negocio.

TRAZAMOS CAMINOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO



Comunicando la visión con gran claridad y asegurando un perfecto alineamiento entre las estrategias, los planes y las acciones cotidianas con el propósito de maximizar la creación de valor y el crecimiento rentable y sostenido en el corto, mediano y largo plazo.

→ **164 colaboradores** participaron del proceso de evaluación de desempeño

→ **85** de mandos medios y jerárquicos

→ **75** supervisores

6.1.5. Comunicación y clima laboral

Comunicación interna

Promovemos una relación abierta y de diálogo, y mediante las nuevas tecnologías apuntalamos un modelo de comunicación ágil, fluido y participativo. Contamos con procesos que guían y orientan sobre qué se comunica, cuándo, a quién, cómo hacerlo y quién lo hace.

Nuestros canales de comunicación son: correo interno de Recursos Humanos, correo interno de comunicaciones, correo interno comercial, carteleras físicas, plataforma de gestión de personal Naaloo.

Nuestros colaboradores pueden expresar oportunidades de mejora, sugerencias, detección de actos y condiciones inseguras, incidentes, no conformidades, observaciones y reclamos a través de esos canales y, además, aplicamos una política de puertas abiertas al Gerente General o al departamento de Recursos Humanos. No obstante, contamos con una Línea Ética y con la figura del Representante del Personal, quien es el vínculo entre los colaboradores y la alta dirección.

Contamos con buzones de sugerencias con acceso por QR lo cual facilita a los colaboradores la posibilidad de realizar recomendaciones sobre calidad, seguridad, infraestructura y otros, estas sugerencias llegan a una plataforma donde luego el comité evalúa las sugerencias y les da respuesta sobre la implementación de la sugerencia

Por otra parte, en el Comité Mixto, conformado por el Gerente de Calidad, Seguridad y Ambiente, el Gerente de Recursos Humanos, la responsable de Relaciones Laborales y los delegados gremiales, se debaten los cambios en la gestión de las personas.

Capacidades y conocimiento

Reconocer, es parte de nuestra cultura. Por ello, homenajeamos a nuestros colaboradores tanto por la gestión como también por sus hitos personales.

En 2023, recibieron reconocimiento:

- **112 colaboradores por antigüedad**
- **96 colaboradores por enviar sugerencias**
- **904 colaboradores por maternidad/paternidad**

Gestión de clima laboral

Nuestra gestión procura generar ambientes laborales saludables y de trabajo colaborativo, nos importa el cuidado de las personas. La participación en Great Place to Work durante el ejercicio 2022 obtuvo una participación del 85% de los colaboradores y el resultado obtenido donde el 68% de los colaboradores manifestaron que Celsur en un gran lugar para trabajar, fortaleció nuestro compromiso en la promoción de iniciativas y prácticas vinculadas con el bienestar de los equipos.

6.1.6. Compensaciones y beneficios

Brindamos condiciones salariales equitativas y justas, en base a elementos objetivos de los perfiles de los puestos, y sin establecer diferencias de otra índole, respetando especialmente la diversidad de género.

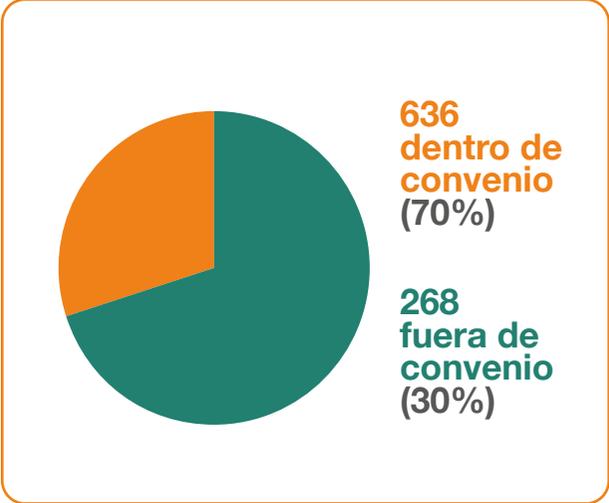
Nuestros procesos transparentes garantizan una remuneración equitativa acorde a cada puesto. Todos nuestros salarios se encuentran por encima del salario mínimo, vital y móvil, cuidando la equidad interna y externa. Esta última se referencia en el mercado, cámaras empresariales, y negociaciones paritarias por actividad.

Además, todos nuestros colaboradores gozan de beneficios que contribuyen a mejorar su calidad de vida, reducir el estrés y aumentar la productividad. Favorecemos su bienestar laboral y familiar a través de:

Salud	Finanzas	Formación	Conciliación vida laboral y personal	Reconocimientos
Asistencia sanitaria	Seguro de Vida	Descuentos en capacitaciones	Día de cumpleaños libre	Regalos en fechas y acontecimientos especiales
Prepaga al personal fuera de convenio	Descuentos y promociones	Descuentos en idiomas	Permiso parental	Gift card por nacimiento
Cobertura por invalidez o incapacidad	Comedor en planta subvencionado		Programa de Pausa Activa	Kit de bienvenida a los nuevos ingresos
Programa de contención personal (wellness)	Bono Anual por desempeño		Jornada de trabajo híbrido	
Vacuna para la gripe	Préstamos			
	Caja de Fin de Año			



6.1.7. Relaciones laborales



Mantenemos una relación cercana con los representantes sindicales, con reuniones quincenales que tratan las diferentes problemáticas que puedan presentar los colaboradores, así como las faltas en las que eventualmente lleguen a incurrir. Participan los delegados, el área de Relaciones Laborales y la jefatura de operación. Esta relación permite la resolución consensuada de los temas evitando el agravamiento de conflictos. Además, el Comité Mixto se reúne de forma mensual.

Las entidades sindicales a las que están afiliados nuestros colaboradores son el Sindicato de Choferes de Camiones, Sindicato del Personal de la Industria Química y Petroquímica y el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor. Ante cambios operacionales significativos notificamos a nuestros colaboradores con un mínimo de una semana de anticipación, y a los representantes gremiales se los participa entre dos y cuatro semanas antes.

6.1.8. Salud y seguridad ocupacional



Renovación del certificado ISO 45001:2008

El cuidado de los colaboradores es nuestra prioridad. Para ello, contamos con un marco de normas, prácticas y procesos que permiten identificar y eliminar peligros, y minimizar los riesgos de accidentes laborales. Ese marco se conforma por el Sistema de Gestión, certificado por la norma ISO 45001, y la Política de Calidad, Seguridad y Ambiente.

A través de Auditorías Internas enmarcadas en el Sistema Integral de Gestión, garantizamos el cumplimiento de los requerimientos de salud y seguridad ocupacional. También, formamos una Brigada de Socorrismo preparada para situaciones de emergencia.



30 colaboradores forman la Brigada de Socorrismo



Nuestro Sistema de Gestión alcanza al 90% de los clientes a los cuales se les brinda soluciones logísticas, siendo parte de ésta sus proveedores, contratistas y clientes.



Programa Pausas Activas

Este programa, que transmite pautas de relajación, hábitos alimenticios y meditación en el medio de la jornada laboral. Es una herramienta para mejorar las relaciones interpersonales entre los diferentes equipos de trabajo y la toma de conciencia sobre el bienestar personal.

Programa de contención personal

Brindamos asistencia al colaborador a través de Wellnes Latina, un servicio de asesoramiento profesional confidencial para ellos y sus familias. Además de esto, el programa de asistencia al colaborador cuenta con apoyo en materia de nutrición, maternidad, paternidad, lactancia y cuestiones psicológicas.



Resultados del periodo:

- 96 casos totales
- 242 entrevistas de los usuarios del programa con los profesionales con el fin de resolver sus consultas

³ Ver la sección de Comunicación interna para conocer el detalle de sus miembros.

Concientización en Salud y Seguridad



Con el objetivo de generar conciencia en nuestro personal, en Celsur implementamos programas dedicados a la prevención de accidentes y enfermedades laborales. Estos programas están diseñados para cumplir con los objetivos establecidos en seguridad y salud, respetando el marco legal vigente.

El plan de capacitación de nuestro Servicio Médico incluye temáticas relacionadas con la prevención de enfermedades profesionales, hábitos saludables y otras patologías comunes. Este plan toma en cuenta publicaciones del Ministerio de Salud y la OMS, así como recomendaciones de nuestro Servicio de Medicina del Trabajo. Por otro lado, el plan de capacitación en Higiene y Seguridad abarca los peligros y riesgos asociados con el trabajo, basándose en el análisis de riesgos realizado sobre las tareas y puestos de trabajo, el marco legal vigente y las recomendaciones de nuestro Servicio de Higiene y Seguridad.

Ambos programas cumplen con la Res 905/15.

Temas de Capacitación:

- **Peligros y riesgos en la conducción de máquinas** (auto elevadores, apiladores, order picker, doble paletas, zorras eléctricas).
- **Peligros y riesgos ergonómicos** (levantamiento manual de cargas, movimientos repetitivos, pausas activas, ergonomía de los puestos de trabajo).
- **Peligros y riesgos para actividades administrativas y operativas**, considerando las características y actividades de nuestra organización.
- **Planes para situaciones de emergencia** (persona accidentada, derrames, incendios), con simulacros anuales que involucran a todo nuestro personal.
- **Prevención del dengue.**
- **Enfermedades cardiovasculares.**
- **Vida saludable.**
- **Enfermedades de transmisión sexual.**
- **RCP y primeros auxilios**, incluyendo el uso de DEA.
- **Seguridad vial.**

En total, durante el periodo 2022-2023, impartimos 109.218 horas de capacitación a nuestra dotación total de 904 colaboradores.

Comité Mixto de Seguridad y Salud



En las reuniones del Comité Mixto de Seguridad y Salud, que integran representantes de los trabajadores (sindicato), de nuestra organización (RR.HH.), del Servicio de Medicina del Trabajo y del Servicio de Higiene y Seguridad, abordamos cuestiones que afectan la salud y seguridad del personal. Durante el periodo 2022-2023, pudimos llevar a cabo las 12 reuniones planificadas.

Objetivos de las Reuniones del Comité Mixto:

- Preservar la vida y la salud integral de los trabajadores en el entorno laboral.
- Velar por el cumplimiento de la normativa vigente, acuerdos y convenios colectivos, y sentencias judiciales en materia de salud, higiene y seguridad en el trabajo, así como la reparación de la integridad psicofísica del trabajador.
- Formular recomendaciones para mejorar la aplicación de la normativa vigente.
- Participar en la formulación y control de la ejecución de planes, programas y proyectos especiales de salud, higiene y seguridad en el trabajo.
- Fomentar un clima de cooperación entre trabajadores y empleadores para promover la salud, prevenir los riesgos laborales, reducir y evitar la siniestralidad, y asegurar mejores condiciones y ambiente de trabajo, así como mejores prestaciones reparadoras por infortunios laborales.
- Informar a las autoridades competentes sobre hechos irregulares para que sean corregidos y sancionados.
- Perseguir el cumplimiento de las condenas y sanciones correspondientes por incumplimiento del empleador y/o de la aseguradora de riesgos del trabajo.
- Realizar cualquier otra actividad tendiente al cumplimiento de los fines establecidos por la Ley 14408.

Facilidades de prevención de Salud

Consideramos que toda actividad conlleva riesgos en diversos aspectos. En ese sentido, el Sistema de Gestión es un pilar de nuestro enfoque basado en riesgos de procesos. En aquél, la matriz de seguridad y salud analiza cada tarea realizada y determina un nivel de riesgo, lo que permite tomar medidas para reducir la tasa de siniestralidad. Además, el programa de auditorías internas evalúa el cumplimiento de los requisitos normativos en todas las operaciones y establecimientos alcanzados por el sistema de gestión.



En 2023 realizamos el 100% de las auditorías proyectadas.

Por otro lado, los servicios de salud aplican a todas las personas que se encuentran dentro de nuestros establecimientos, independientemente de que sean personal propio o de terceros. En la planta en General Rodríguez disponemos de un servicio médico, que se complementa con servicios externos de áreas protegidas para el resto de nuestras sucursales.

El equipo de Calidad, Seguridad y Ambiente (CSA) es el encargado de analizar los accidentes y establecer las acciones correctivas y preventivas. Luego se realiza la difusión y se replica en todas las operaciones que tienen condiciones similares. El servicio médico, por su parte, hace el seguimiento de los casos y cuando corresponde reasigna tareas.

6.2. Compromiso con la comunidad



Con un enfoque en la sustentabilidad y en línea con nuestra política de analizar el entorno en el que operamos y comprender las necesidades de las partes interesadas, nos comprometemos a contribuir con las comunidades locales a través de acciones sociales. En este sentido, buscamos establecer alianzas con organismos públicos y entidades de la sociedad civil para promover proyectos con impacto positivo en la sociedad.

Dada la naturaleza de nuestra actividad, nuestra contribución principal a la comunidad se centra en el transporte de bienes destinados a personas en situación de vulnerabilidad, en colaboración con las áreas de Desarrollo Humano de los municipios donde operamos.

Para identificar las necesidades de la comunidad, participamos activamente en diversos eventos, ferias y asociaciones locales, buscando estar siempre presentes y en contacto directo con las realidades locales.

\$ 7.313.554
en inversión social



General Rodríguez •

- Módulo Sanitario
- Donación de madera

Abbott •

- Plan de emergencia comunitario
- Cortina forestal
- Donación de pizarras para la escuela secundaria, donación de un cargador solar, campaña un corazón para el Garrahan

Planta de General Rodríguez

En colaboración con la Secretaría de Desarrollo de General Rodríguez, llevamos a cabo envíos que tienen un impacto positivo en las familias vulnerables de la localidad. Estos envíos les brindan acceso a alimentos y mercaderías, así como también a materiales de construcción para mejorar las condiciones de las viviendas en las que residen.

Seguimos manteniendo la colaboración con **Módulo Sanitario**, una ONG dedicada a la construcción de baños para familias vulnerables en diversas regiones del país. En esta ocasión, nuestro papel consiste en facilitar el transporte de los materiales necesarios para estas construcciones. Hasta el momento hemos llevado materiales en 8 construcciones realizadas.

Asimismo, la donación de madera se realiza a través del sindicato de camioneros y es utilizada por una cooperativa de la zona para construcción.

Abbott

Para atender las necesidades de la comunidad, en colaboración con la Delegación de Abbott, bomberos, defensa civil, Celsur y otras empresas, hemos establecido un **Plan Comunitario de Emergencia**. Este plan facilita el intercambio de ideas y experiencias entre todas las partes involucradas, así como la coordinación de acciones de apoyo en caso de eventos que pongan en peligro la seguridad o el entorno ambiental de la comunidad de Abbott.

Reafirmamos nuestro compromiso con el proyecto "**Cortina Forestal Abbott**", destinado a forestar los 3 km de acceso al pueblo con árboles que proporcionen sombra y protección para las viviendas y cultivos. Además, colaboramos en la reducción del impacto ambiental ocasionado por los camiones que circulan por la zona, compensando sus emisiones.

Como parte de las iniciativas de implementación inmediata, contribuimos con el equipamiento de pizarras a la escuela secundaria número 6 de Abbott en reemplazo de los pizarrones tradicionales.

6.3. Derechos humanos

Generamos vínculos de confianza con nuestros grupos de interés, basándonos en el respeto por los derechos humanos. Fomentamos el trato respetuoso con el personal, contratistas, clientes, proveedores y las comunidades con las que interactuamos.



Nuestra Política de Derechos Humanos y Condiciones de Trabajo vela por los derechos sociales y legales de todos los colaboradores. En ese marco, nuestro personal desarrolla sus tareas bajo condiciones dignas y justas, y gozan del derecho de participación y libertad sindical. A su vez adoptamos las iniciativas promovidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En cuanto a la protección del derecho a la infancia, nuestra política prohíbe el trabajo infantil y de menores de edad en las todas las actividades, ya sean propias o tercerizadas.

Para llevar adelante las mejores prácticas en todas estas cuestiones es fundamental el intercambio en la Cámara de Operadores Logísticos (CEDOL) y en la Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG).





6.3.1. Diversidad e inclusión

Promovemos equipos diversos e inclusivos para fortalecer el clima laboral y la productividad. El Manifiesto de Celsur garantiza la igualdad de oportunidades sin distinción de origen, género, color, orientación sexual, orientación religiosa, estado civil ni nacionalidad. Está disponible para todos los integrantes de la compañía, a través de diferentes canales de comunicación.



Hacemos foco en la inclusión de personas con discapacidades y en la incorporación de personal femenino y jóvenes profesionales. Para ello, contamos con prácticas y políticas diseñadas para identificar y eliminar barreras, obstáculos físicos, de comunicación y de actitud, que dificulten la capacidad de las personas en nuestros espacios laborales.

En 2023 realizamos actividades presenciales y virtuales relacionadas con el rol de la mujer en la sociedad y en el entorno corporativo.

Cumplimos con todas las normativas laborales y disponemos de una Línea de Denuncia para que todo el personal pueda comunicarse, de manera confidencial, ante conductas inapropiadas.

→ **62 mujeres ingresantes**
(2022-2023) vs 48 (2021-2022)

Ambiente

Nos comprometemos firmemente a reducir nuestra huella de carbono y optimizar el consumo de recursos en todas las etapas de nuestra cadena de valor. Desde 2016, hemos implementado medidas de recolección de datos y herramientas

de gestión estandarizadas para calcular nuestra huella, lo que nos capacita para desarrollar iniciativas concretas de reducción y mitigación.



Nuestra calificación de 59 puntos sobre 100 en el cuestionario de EcoVadis, nos valió la Medalla de Bronce.



Nuestro desempeño nos ubicó en el 77° percentil:

es decir, nuestra puntuación es igual o superior al 77% de todas las empresas evaluadas.

Revolucionamos la industria logística pensando en verde y en sustentabilidad.



- **8,4** es nuestra calificación en el PCRMA - Programa del cuidado responsable del medio ambiente en nuestra planta de Bahía Blanca.
- **\$15.326.274** invertidos en sustentabilidad.
- Nuestra flota usa **Diesel X10**, que emite 50 veces menos óxido de azufre que otros combustibles.
- **2 toneladas** de papel, cartón, envases plásticos y envases mixtos reciclados.
- Generamos **1,7 toneladas** de residuos especiales vs. 2,4 toneladas del período anterior.
- Nuestro **consumo total de agua** en el ejercicio 2022-2023 fue de 11.425 m³ vs 19.076 m³ en el ejercicio 2021-2022.

7.1. Política de Gestión Ambiental y de Calidad



Contamos con una Política Ambiental, como parte de la Política de Calidad, Seguridad y Ambiente. Ella nos proporciona los lineamientos a seguir para reducir el impacto de nuestra operación.

En este sentido, hemos definido procedimientos para la gestión integral de residuos. A través de la Ecoisla acopiamos transitoriamente los reciclables de nuestras operaciones, previo a su retiro y envío para el tratamiento correspondiente. A su vez, mantenemos en funcionamiento la planta para el tratamiento de efluentes cloacales.

Nuestra matriz de objetivos y metas nos permite orientar nuestra gestión, así como también darles seguimiento a los indicadores de desempeño. Por ejemplo, hacemos mediciones de consumo de energía eléctrica, agua, impresiones y residuos generados en las Ecoislas.

Política de calidad, seguridad y ambiente

Nuestra política se centra en satisfacer los requisitos y expectativas de nuestros clientes, analizar el contexto organizacional y comprender las necesidades de las partes interesadas. Nos comprometemos a cuidar de nuestro personal, la comunidad y a establecer procesos que cumplan con estándares de calidad, seguridad, salud ocupacional y protección ambiental.



En 2023 ratificamos la certificación de la norma ISO 45.001, obtuvimos por primera vez el certificado del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA) para el sitio de Bahía Blanca y renovamos la misma certificación para el sitio de Abbott.



Entre julio de 2022 y junio 2023 destinamos un total de \$15.326.274, a nuestro programa de sustentabilidad, a diferentes capacitaciones, proyectos de mejora, asesorías legales, estudios y trámites.

Llevamos adelante acciones de mitigación de los efectos del cambio climático, como, por ejemplo, mejoras en la gestión de los residuos para una correcta separación. También avanzamos con los estudios de factibilidad para la instalación de paneles solares en las operaciones de Abbott y General Rodríguez

Asimismo, efectuamos inversiones ambientales renovando parte de la flota de Semirremolque. Adquirimos máquinas eléctricas para movimiento de carga, dispusimos la obligatoriedad del uso de deflectores en los vehículos contratados y otorgamos tarjetas para cargar combustible con tecnología Euro V.

Por otra parte, generamos vínculos con diferentes cámaras, agrupaciones y asociaciones, desarrollando espacios de relacionamiento y aportando valor al sector logístico e industrial. Esto lo realizamos a través de nuestra participación activa en la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL), y también como parte de las negociaciones con los sindicatos del sector. Además, estamos adheridos al programa Cero Pérdida de Pellets (Operation Clean Sweep), asumiendo nuestro compromiso en reducir nuestro impacto ambiental.

7.1.1. El impacto ambiental de nuestras actividades



Contamos con una matriz de puntos críticos para cada planta logística donde ponderamos los aspectos e impactos ambientales detectables en condiciones de funcionamiento normales, anormales y de emergencia.

Sabemos que en nuestras operaciones el movimiento de los camiones impacta significativamente en el ambiente, por lo que exigimos la carga de combustible tipo Euro V .

Otro punto crítico ambiental es la generación de residuos plásticos de un solo uso en el comedor de General Rodríguez, debido a la utilización de utensilios descartables. Actualmente, se utilizan cubiertos de metal en los comedores de algunas operaciones, lo que ha reducido significativamente el consumo de plásticos de un solo uso. No obstante, aún tenemos aspectos por mejorar, como la reducción del consumo de vasos de plástico o telgopor y botellas individuales de plástico.

Dentro de las situaciones anormales o de emergencia consideramos el riesgo de posibles derrames por parte de nuestras maquinarias, containeras, autoelevadores o camiones. Es por ello que contamos con kits antiderrames que evitan la dispersión de lo vertido, procedimientos de emergencia y capacitaciones en contención de derrames. Además, en los predios de General Rodríguez y Pilar continuamos llevando a cabo capacitaciones mensuales con la Escuela Superior Argentina de Técnicas de Socorristas, con simulacros de diferentes situaciones de emergencia: incendio, derrame, manejo de sustancias peligrosas y métodos de extinción de fuego, entre otros.



Programa Cero Pérdida de Pellets

El uso y manipulación de pellets de polietileno es una fuente de posibles impactos ambientales. Es por ello que participamos del Programa Cero Pérdida de Pellets desde 2020, para evitar la contaminación del agua, y recuperar el producto, a través del barrido sucio, para reinsertarlo en la cadena de valor.

Este programa implica, además, la capacitación del personal, el seguimiento de buenas prácticas de limpieza, contar con recursos necesarios, realizar el mantenimiento de la infraestructura, realizar auditorías y resolver desvíos.

7.2. Eficiencia energética



En lo que respecta a la eficiencia energética, instalamos medidores en General Rodríguez para identificar los picos en el consumo de energía y proponer soluciones viables. Además, hemos convertido dos unidades de transporte a Gas Natural Comprimido (GNC) como alternativa energética.

Por otro lado, tenemos un proyecto en marcha para instalar paneles fotovoltaicos en Abbott, con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 y disminuir nuestra dependencia de la red pública de energía, lo que también nos permitirá reducir costos al eliminar el uso del grupo electrógeno.

Los medidores instalados en General Rodríguez cuentan con un software que permite monitorear el consumo por sector y detectar picos de consumo. Estos medidores ayudan a identificar las zonas con mayor consumo, como la sala de baterías. Como resultado, decidimos reemplazar paulatinamente los equipos por otros con baterías de litio, que se pueden cargar a demanda, a diferencia de las baterías de plomo-ácido, que requieren 8 horas de carga para operar. Además, incorporamos dos unidades a GNC para recorridos en el AMBA.

Consumo energético dentro de la organización

CONSUMO INTERNO DE ENERGÍA	UNIDAD DE MEDIDA	2021-2022	2022-2023
Gas-oil	M3	4.080,63	6.724
Energía eléctrica	KWh	1.945.990	2.169.225

Intensidad Energética

Durante 2023, continuamos avanzando en la sistematización de la información para el cálculo de la intensidad energética.

Comenzamos con la carga de los datos, y una vez concluida esa etapa, iniciaremos un proceso de revisión y depuración para luego elaborar un reporte. Se agregaron nuevos sitios para la evaluación, ya que anteriormente solo se determinaba la huella de una porción determinada de nuestros sitios. En 2023, incorporamos más de la mitad de todos los sitios de Celsur en la evaluación.

7.3. Emisiones

Nuestra política de incorporación de camiones cuya antigüedad no supere los 15 años, nos permite evolucionar en el uso de combustibles menos contaminantes. Ello implica mejores condiciones de seguridad y mecánicas, al mismo tiempo que nos permitió reemplazar el combustible de toda nuestra flota por Diésel X10, de menor impacto ambiental a través del convenio que mantenemos con AXION.



Hemos establecido una meta de reducción del 30% de emisiones de carbono para el año 2030.

Por otro lado, solicitamos de manera obligatoria a los nuevos proveedores que sus tanques cuenten con tecnología de urea, la cual, en combinación con el Diesel x10, reduce las emisiones contaminantes de óxido de nitrógeno (NOx) y además ahorra entre el 7 y el 10% en el consumo de combustible.

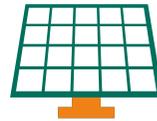
Asimismo, estamos planificando entrenar a nuestros choferes de la flota seleccionada en manejo eficiente durante el próximo ejercicio, con el objetivo de desarrollar hábitos seguros de conducción que contribuyan al ahorro de combustible y a la reducción de emisiones de CO2

EMISIONES DE GEI EN TN CO2 EQ	UNIDAD DE MEDIDA	2022-2023
Emisiones GEI Alcance 1	tn CO2 eq	14.201
Emisiones GEI Alcance 2	tn CO2 eq	875,6
Emisiones GEI Alcance 3	tn CO2 eq	47
Emisiones totales	tn CO2 eq	15.123,6



Durante el periodo de reporte, además de medir nuestra huella de carbono, comenzamos a desarrollar una plataforma que calcula automáticamente las emisiones de CO2. Esto permite que cualquier colaborador acceda a la información en tiempo real y obtenga una fotografía detallada de las mediciones de CO2, discriminadas por año, mes, alcance, fuente y sitio.

Para verificar el funcionamiento de la plataforma realizamos cargas de información para detectar y corregir errores. Además, elaboramos un documento funcional para el proceso de recolección de datos, así como manuales para los administradores y usuarios de la plataforma.



Asimismo, trabajamos en proyectos de reducción de emisiones que forman parte de nuestra hoja de ruta, con el objetivo de reducir un 10% de nuestras emisiones para el año 2026. Entre los proyectos incluidos se encuentran:

- Instalación de una planta de energía fotovoltaica para la operación de Abbott.
- Incorporación de vehículos a GNC para viajes cortos.
- Implementación de proyectos de compensación de emisiones.
- Sustitución de equipos de movimiento interno por baterías de litio.

Usamos maquinaria con baterías de ion litio que evita el uso de baterías de plomo:

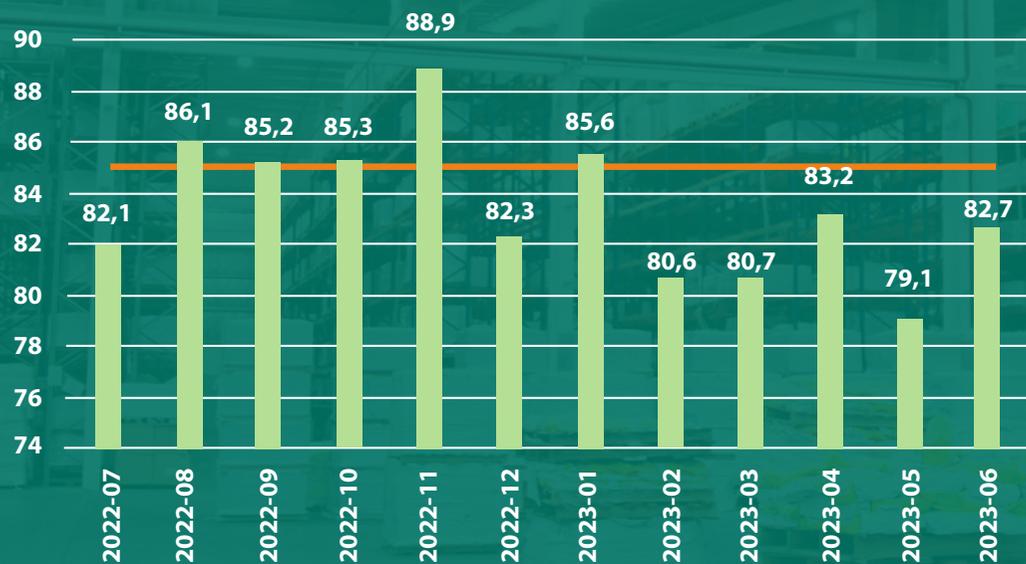
- 12 zorras HB con batería litio
- 1 order picker con batería litio
- 1 zorra HC con batería litio
- 1 apiladora con batería litio

7.3.1. Bodegas aprovechadas y traslados más eficientes

Utilizamos el tren FerroSur para hacer traslados desde Bahía Blanca hacia Abbott y desde Abbott hacia Terminal Río de la Plata, y de esta forma reducir las emisiones causadas por nuestra flota. Asimismo, los contenedores que quedan vacíos en el puerto vuelven por esta vía férrea para volver a completarse.

Además, nos esforzamos para lograr un 85% por ciento de ocupación de bodega en nuestros viajes de retorno del interior del país, logrando superar esa ocupación en cinco de los doce meses.

Ocupación de bodega



Incorporamos 13 semis:

- 1 furgón térmico con equipo de frío
- 12 siders 2+1 ejes escalables que nos permiten transportar más toneladas por viaje realizado.

Desde el sector de compras impulsamos el desarrollo de proyectos que incorporen equipos que reduzcan el consumo de combustible, y la disminución de la huella de carbono.

- Tractores a GNC, impulsado por operación de Abbott
- Incorporación de unidades a GNC
- Asesoramiento a proveedores de distribución directa, lugares aptos para disposición de residuos contaminantes

7.4. Residuos

Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad, implementamos un programa de gestión de residuos que incluye la segregación, recuperación y reciclaje de los mismos, teniendo en cuenta su composición y nivel de peligrosidad. Además, colaboramos con nuestros clientes para promover la correcta segregación de sus residuos desde el origen, y llevamos a cabo actividades de concientización entre nuestros colaboradores.



Identificamos los residuos derivados de nuestra operación en:

- **Residuos sólidos urbanos:** Basura de comedor y restos de oficina, cartón y plástico.
- **Residuos patogénicos:** Residuos de servicio médico.
- **Residuos especiales:** Restos de pintura, agua con elementos ácidos de limpieza de baterías, sólidos con hidrocarburo.
- **Otros residuos:** Reciclables: papel, madera.

Operamos Ecoislas tanto en General Rodríguez como en la planta de uno de nuestros clientes en Tortuguitas, dedicadas a la segregación y almacenamiento de materiales reciclables generados durante nuestras operaciones. Estos materiales son luego retirados y enviados para su correspondiente tratamiento de revalorización.

Además, en relación a nuestros residuos especiales, tales como absorbentes minerales, maderas y sólidos con pintura, agua levemente ácida, baterías de plomo, así como recipientes, trapos y sólidos con restos de hidrocarburos, contamos con certificados de tratamiento y disposición final emitidos por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS). Asimismo, presentamos las declaraciones juradas Anuales de Residuos Especiales en nuestras plantas de General Rodríguez, Pilar 1 y Abbott.



Logramos una correcta separación de los residuos generados, según sean residuos domiciliarios, reciclables o especiales; y el tratamiento correspondiente de cada uno de ellos.



Entre julio 2022 y junio 2023 generamos 287 toneladas de papel, cartón, envases plásticos y envases mixtos, **25 kg de residuos patogénicos y 1,7 toneladas de residuos especiales.**

Asimismo, durante el ejercicio donamos papel al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan, una reconocida iniciativa con casi 25 años de experiencia. A través ella se logra generar impacto en tres dimensiones: una ecológica, una solidaria y una educativa.



Por otro lado, implementamos diversas iniciativas orientadas a reducir el uso de papel: eliminamos la cuarta copia del remito en la Plataforma Logística Parque General Rodríguez FCA y comenzamos a imprimir a doble faz los remitos del Centro Integrado de Distribución (CID), lo cual resultó en una reducción del 30% en esa operación. Además, configuramos todas las impresoras para imprimir automáticamente a doble faz, lo que nos ha permitido ahorrar aproximadamente un 15% en el consumo de papel a nivel de toda la compañía.

Buscamos recuperar productos y materiales envasados para cada categoría de producto. Es por ello, que contamos con un proyecto de recuperación de bolsas vacías de pellets desde los clientes de Dow, para su reciclado y generación de nueva materia prima. Además, en una de nuestras operaciones incorporamos maquinaria de estrichado automática, lo que contribuye con la disminución de la cantidad de plástico consumido de 56% en el consumo de film por pallet en esa tarea.

En la Plataforma Logística Parque General Rodríguez de GM, reutilizamos el 100% de los pallets y cajones engradados proporcionados por nuestros clientes del sector automotriz. Dentro del depósito, los utilizamos como contenedores en los procesos de almacenamiento, preparación y descarte. En el transporte, a menudo reemplazan los pallets y, una vez que llegan a la Ecoisla, los donamos al Sindicato de Camioneros de General Rodríguez.

Para el segmento de mercado de consumo masivo, enviamos a los clientes de retail pallets, cartones, ángulos y esquineros que luego ingresan a nuestro depósito para que puedan reutilizarlos, evitando así la necesidad de comprar parte de estos insumos necesarios para el transporte de la mercadería.

PESO DE RESIDUOS

	RESIDUOS PELIGROSOS	RESIDUOS NO PELIGROSOS
Reutilización	0 kg	0 kg
Reciclaje	0 kg	0 kg
Compostaje	0 kg	0 kg
Recuperación, incluida la recuperación energética	0 kg	535 Tn
Incineración (quema de masa)	580 kg	0 kg
Inyección en pozos profundos	0 kg	0 kg
Almacenamiento en el sitio	0 kg	0 kg
Otros (que debe especificar la organización)	Encapsulado Solido 1280 kg	0 kg
	Residuo Acondicionado P/derivación 100 kg	



7.5. Agua



Consideramos que el agua es un recurso que debemos cuidar, por lo que hacemos foco en la reducción y la eficiencia de su consumo. Por ello, contamos con un plan de mantenimiento preventivo con control de fuentes de provisión de agua, cañerías y demás aspectos relacionados de nuestra infraestructura y procesos.

Tenemos un Programa de Mantenimiento que incluye controles regulares en todos los puntos donde podrían ocurrir pérdidas de agua, como baños, comedor y duchas. Estos controles se reflejan en el seguimiento del programa y en los indicadores de consumo de agua que se comparten mensualmente con la alta dirección. Gracias al seguimiento del plan de mantenimiento, logramos reducir el consumo de agua.



Nuestro consumo total de agua en el ejercicio 2022-2023 fue de 11.425 m³

vs 19.076 m³ en el ejercicio 2021-2022.

7.6. Concientización ambiental



Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, promovemos la formación de nuestros colaboradores es así cómo hemos incorporado en los planes de capacitación temas relacionados a la correcta segregación de residuos y cuidado de los recursos naturales.



7.6.1. Nuestro accionar ante reclamos ambientales



Para poder atender reclamos y consultas relacionadas con el medio ambiente contamos con un procedimiento específico. A través de nuestra página web se reciben estas consultas y reclamos para ser atendidas por el sector responsable, según el anexo comunicación y participación del procedimiento. No hemos tenido multas ni infracciones ambientales en el ejercicio 2022-2023.

8. Desafíos 2023-2024

DESAFÍOS 2022-2023

GESTIÓN AMBIENTAL	Validar el sistema de medición de huella de carbono.
	Participar en proyectos de compensación de huella de carbono.
	Incorporar semis escalables para aumentar el volumen en cada viaje realizado.
	Implementar tecnología de GNC, motorización eléctrica en los vehículos que emplea la empresa para reducir la huella de carbono.
	Desarrollar proyectos de economía circular para el recupere de materiales que puedan ser usados como materiales para la construcción.
	Proyectos Generación de energía eléctrica mediante células fotovoltaicas
	Proyectos Cambio a energía eléctrica para equipos de cargas
	Implementar un proyecto que permita a Celsur participar del circuito de economía circular en empresas relacionadas al uso de plásticos.
	Programa de gestión de residuos unificado para todas las plantas en las cuales opera Celsur.
	Cambio de semis, para mejorar la capacidad de las bodegas y optimizar los viajes reduciendo las emisiones.
CONTRIBUCIÓN SOCIAL	Participar en actividades de voluntario con comunidades vulnerables
	Practicas profesionalizantes con entidades educativas de la comunidad local
	Desarrollo de proyecto en conjunto con el Sindicato de Camioneros para la iluminación del acceso principal a Celsur.
	Revisión y Mejora de Manual de Contratista
	Disminuir un 20% la cantidad de accidentes de trabajo, mejorando los índices de Frecuencia y Gravedad.
DESEMPEÑO ECONÓMICO O DEL NEGOCIO	Cumplir con la planificación de los proyectos de hoja de ruta en el corto plazo
	Generar sinergias con otras empresas del sector. (Articulación publico privada)

9. Cumplimiento de objetivos y desafíos a futuro

DESAFÍOS 2022-2023	CUMPLIMIENTO EN 2022-2023
GESTIÓN AMBIENTAL	
Mejorar la gestión de residuos de la compañía.	Aún seguimos trabajando en este objetivo.
Obtener la certificación PCRMA en el sitio Bahía Blanca.	Obtuvimos la certificación en el mes de abril 2023.
Reemplazar los combustibles gaseosos derivados del petróleo que hoy se utilizan para los equipos de carga y transporte.	Avanzamos con la incorporación de un equipo a GNC.
Ejecutar proyectos para la generación de energía eléctrica mediante células fotovoltaicas.	Aún no hemos finalizado con la ejecución.
Aumentar 5% el promedio de kg cargados por unidad en ATM y reducir los km vacíos a menos del 10%.	Cumplido: El promedio de kg cargados aumento un 19% con respecto año anterior. Cumplido: Los vacíos en km se redujeron al 9,8% promedio.
CONTRIBUCIÓN SOCIAL	
Participar del programa Módulo Sanitario.	Cumplido: Colaboración con la ONG Modulo Sanitario en la construcción de baños a familias vulnerables.
Implementar nuevo software de desempeño que alcance a todo el personal.	Lanzamos el software durante el mes de mayo 2023 y su implementación será a partir de julio del mismo año.
Desarrollar una plataforma e-learning.	Implementamos la plataforma Wiiprot.
Participar en el desarrollo de nuevos proveedores que estén comprometidos con la sustentabilidad.	Seguimos evaluando el desarrollo de este ítem.

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Realizar seguimiento de datos por género.	62 mujeres ingresantes (2022-2023) vs 48 (2021-2022)
Colaborar con la comunidad de General Rodríguez en el traslado de alimentos y materiales de construcción para familias vulnerables	Cumplido: Realizamos 12 viajes por el Municipio de General Rodríguez.
Ampliar el programa de Pausas Activas.	Sin avances significativos.
Otorgar beneficio para el personal de la brigada de emergencia.	Cumplido, otorgamos premios semestralmente.
Definir una Estrategia de Sustentabilidad que nos guíe mediante iniciativas a promover el desarrollo sostenible en el corto, mediano y largo plazo, tomando como horizonte el año 2030.	Se cumplió con la elaboración de la estrategia de sustentabilidad.

DESEMPEÑO ECONÓMICO O DEL NEGOCIO

Implementar una Hoja de Ruta que determine el análisis de materialidad de la compañía, el contexto externo e interno, los requisitos de los clientes y el mercado.	Se cumplió con la elaboración de la estrategia de sustentabilidad.
Certificar la norma ISO 27001.	Aún seguimos trabajando en este objetivo.
Digitalizar el check list de las maquinas.	Cumplido
Elaborar un manual de crisis o continuidad.	Sin avances significativos.

10. Sobre este reporte



Por tercer año consecutivo, presentamos el Reporte de Sustentabilidad de Celsur Logística S.A., en el cual comunicamos nuestro desempeño económico, social y ambiental para el período de julio de 2022 a junio de 2023.

Este informe abarca los aspectos materiales de nuestra contribución al desarrollo sostenible, enfocados en el planeta, las personas y las comunidades.

El Reporte fue elaborado en referencia a Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), en consonancia con las tendencias nacionales e internacionales de transparencia y rendición de cuentas.

Para su elaboración, participaron referentes de áreas clave de la compañía, quienes recopilaron y sistematizaron las acciones, programas y resultados de nuestra gestión en aspectos relevantes para nuestros grupos de interés. Este documento no presenta modificaciones significativas en cuanto al alcance respecto a la versión anterior.

11. Índice de Contenidos GRI

Celsur presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI. Los contenidos GRI publicados en este Índice de Contenidos fueron seleccionados en función a los resultados del Análisis de materialidad elaborado en 2021-2022.

Declaración de uso	Celsur ha elaborado el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023 en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / SECCIÓN
GRI 1: Fundamentos 2021		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizacionales	3.3, 5,2 Nota 1
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 1
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	Nota 2

CONTENIDOS GENERALES

	2-4 Actualización de la información	Sobre este reporte
	2-5 Verificación externa	Nota 3
Actividades y trabajadores		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5,1:5,2;5,5; Nota 3
	2-7 Empleados	6.1.1
Gobernanza		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	3.4
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	3.4
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	3.4
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.4.1
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 4
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	3.6

CONTENIDOS GENERALES

	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3.4.1
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3.4.1
	2-19	Políticas de remuneración	3.4.1
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	3.4.1
	2-21	Ratio de compensación total anual	Por motivos de confidencialidad no se reporta el ratio de compensación total anual
Estrategia, políticas y prácticas			
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta a los grupos de interés
	2-23	Compromisos y políticas	Carta a los grupos de interés; 3.6; 6.3; 7.1
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	3.6
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	3.5; 4.2
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.6
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 14

	2-28 Afiliación a asociaciones	3.7
	Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.2
	2-30 Convenios de negociación colectiva	6.1.7
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	4.1; 4.2; 4.3
	3-2 Lista de temas materiales	4.3
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES		
Eficiencia energética		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Consumo energético dentro de la organización	4.2; 4.3; 7.2
GRI 3: Temas materiales 2021	302-1 Reducción del consumo energético	7.2
	302-4 Cumplimiento de la legislación y las normativas	7.2
Gestión de residuos		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 7.1

GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7.3
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7.3
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	7.3
	306-5 Residuos destinados a eliminación	7.3
Consumo responsable de recursos: papel, plásticos y combustibles		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	7.4
Concientización ambiental		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
Indicador propio	Acciones de concientización interna y externa	7.6
Gestión y desarrollo de talentos		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nota 5

GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Nota 12
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Nota 13
Bienestar laboral		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
GRI 301: Materiales 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.16; Nota 15
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	Nota 14
Diversidad, inclusión y género		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.1.1; 6.3.1
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.1.6

Salud y seguridad ocupacional

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.1.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nota 17
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	6.1.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.1.8
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.1.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	6.1.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	6.1.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.1.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Nota18
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Nota18

Contribución a las comunidades locales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 6.1
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	6.2
Seguridad vial			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 5.2
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 21
Vínculo social público-privado			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 20
Ética, transparencia y cumplimiento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 3.6
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nota 21

Cadena de valor sustentable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 5.5
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	5.5
Tecnología e innovación en los procesos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 5.4
Calidad y servicio al cliente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 5.3
Seguridad de los productos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 5.2
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 22
Seguridad de los productos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	4.2; 4.3; 5.2
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	5.2.4

Nota 1

El Estado Financiero y el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023 de Celsur Logística S.A. tienen el mismo alcance y abarcan el periodo comprendido de Julio 2022 a Junio 2023.

Nota 2

La periodicidad del Reporte de Sustentabilidad es anual. Durante el 2024 será publicado el tercer reporte.

Nota 3

El Reporte de Sustentabilidad 2022-2023 de Celsur Logística S.A no cuenta con verificación externa.

Nota 4

No hubo cambios significativos en la cadena de suministro.

Nota 5

La Gerencia de Calidad, Salud y Ambiente con el aval del Gerente General de Celsur S.A. aprueban formalmente el Reporte de Sustentabilidad de la compañía y los temas materiales.

Las estrategias y políticas ESG se presentan a la Alta Dirección para su aprobación, acompañadas de la propuesta presupuestaria que respalda su ejecución.

Nota 6

INDICADORES DE ROTACIÓN	2020-2021			2021-2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad total de colaboradores	814	48	862	842	62	904
Por convenio						
Colaboradores Dentro de Convenio	577	17	594	614	22	636
Colaboradores Fuera de Convenio	237	31	268	228	40	268
Por categoría profesional						
Director	4	0	4	4	0	4
Gerente	30	4	34	30	4	34
Jefe	34	2	36	47	2	49
Analista/ Supervisor	124	13	137	118	23	141
Administrativo/ Operativo	632	29	651	637	31	668
Por tipo de Contrato de trabajo*						
Por tiempo indefinido o permanente	814	48	862	842	62	904
Duración determinada o temporal	0	0	0	0	0	0
Por horas no garantizadas	0	0	0	0	0	0
Por tipo de empleo						
Jornada completa	814	48	862	842	62	904
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0
Eventual**	0	0	0	0	0	0

*Los beneficios aplican para todos los empleados independientemente de su jornada laboral.
 ** Todo personal eventual es personal dentro de convenio con tareas de Recibidor y/o Conductor de Grúa. Total de personal eventual estimado 172 que representa un 19% aprox sobre la nómina total.

DESGLOSE POR EDAD Y CARGO 2022-2023

	Menor a 30	Mayor igual a 30 y menos a 40	Mayor Igual a 40 y menor a 50	Mayor igual a 50
Director	0	0	2	2
Gerente	0	2	13	19
Jefe	4	11	21	15
Analista/ Supervisor	8	43	54	35
Administrativo/ Operativo	63	275	229	108

Nota 7

No hubo multas o sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica en el periodo julio 2022 a junio 2023.

Nota 8

Durante el periodo de reporte recibimos 3 denuncias en nuestro canal.

Nota 9

El 100% los integrantes del órgano de gobierno y empleados directos de Celsur recibieron comunicaciones sobre el Código de Ética. Al personal de agencia se comunicó en las inducciones de ingreso.

Nota 10

Anualmente llevamos a cabo un análisis FODA para identificar tanto los aspectos positivos como los negativos de nuestra organización, así como sus respectivos impactos. Además, cada 6 meses evaluamos los aspectos económicos, ambientales y sociales, analizando sus impactos, riesgos y oportunidades.

Nota 11

DESGLOSE POR EDAD Y CARGO			2022-2023	
Ingresos	Total de Altas	% de Ingreso (Altas/Dotación)	Total de Altas	% de Ingreso (Altas/Dotación)
Por género				
Colaboradores Mujeres	15	1,74%	13	1,43%
Colaboradores Hombres	106	12,30%	86	9,51%
Total	121	14,04%	99	10,95%
Por grupo de edad				
Menor a 30	15	1,74%	39	4,31%
Mayor Igual a 30 y menor a 40	64	7,42%	38	4,20%
Mayor Igual a 40 y menor a 50	29	3,36%	21	2,32%
Mayor igual a 50	13	1,51%	1	0,11%
Total	121	14,04%	99	10,95%
Egresos	Total de Bajas	% de Egresos (Bajas/Dotación)	Total de Bajas	% de Egresos (Bajas/Dotación)
Por género				
Colaboradores Mujeres	9	1,04%	5	0,55%
Colaboradores Hombres	37	4,29%	59	6,52%
Total	46	5,34%	64	7,07%
Por grupo de edad				
Menor a 30	5	0,58%	8	0,88%
Mayor Igual a 30 y menor a 40	23	2,67%	26	2,87%
Mayor Igual a 40 y menor a 50	11	1,28%	20	2,21%
Mayor igual a 50	7	0,81%	10	1,10%
Total	46	5,34%	64	7,07%

Nota 12

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN DE EMPLEADOS	2021-2022	2022-2023
Promedio total de horas de formación por empleado	8,22	10,39
Por género		
Hombres	266	13,50
Mujeres	79	5,18
Por categoría		
Director	3	1
Gerente	141	9,55
Jefe	91	12,33
Analista/ Supervisor	5	18,30
Administrativo/ Operativo	105	4,67

Nota 13

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	2021-2022	2022-2023
Cantidad de empleados evaluados según su desempeño	8,22	10,39
Por género		
Hombres	139	148
Mujeres	15	16
Por categoría		
Director	2	2
Gerente	31	32
Jefe	47	51
Analista/ Supervisor	74	79
Administrativo/ Operativo	0	0

Nota 14

PERMISO PARENTAL	2022-2023	
	Maternidad	Paternidad
El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental.	1	10
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental.	1	10
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	1	10
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	1	10
Tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (ver fórmula)	100%	100%
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental (ver fórmula)	100%	100%

Nota 15

Por motivos de confidencialidad no se reporta el ratio de compensación total anual.

Nota 14

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2021-2022	2022-2023
	Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)*	8,22
Tasa de incidencia (TI)**	21,67	9,37
Tasa de gravedad (TG)***	0,27	0,42

*Tasa de frecuencia de accidentes (TFA): Frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado por los trabajadores durante el periodo objeto del informe.
 **Tasa de incidencia (TI): Número de accidentes / Número de operarios expuestos a riesgo.
 ***Tasa de gravedad (TG): Días perdidos/ Horas hombres trabajadas.

Nota 17

Identificamos el riesgo de “caídas desde altura” y “atropellamiento de personas con máquinas” como uno de sus peligros más significativos. Estos se encuentran identificados en la matriz de seguridad y salud, y se implementan diferentes controles para evitar la incidencia sobre estos.

Para los trabajos en altura, solicitamos el uso estricto de arnés de seguridad para evitar la caída del colaborador en caso de una eventualidad. Asimismo, para prevenir el atropellamiento de personas, trabajamos en limitar la interacción hombre-máquina mediante señalización, demarcación y concientización.

Nota 18

Ante la ocurrencia de un accidente o incidente, brindamos las asistencias necesarias, tanto médicas como operativas. Una vez contenida la situación, realizamos una investigación para determinar la causa raíz y tomar medidas correctivas y preventivas que eviten la repetición del suceso.

En total, durante el periodo de reporte, registramos 31 accidentes por ART (61% leves, 36% moderados y 3% graves). Estos incluyen traumatismos, lesiones musculares y esguinces. Para evitar la reincidencia, implementamos medidas de ingeniería, realizamos modificaciones en los procedimientos y llevamos a cabo capacitaciones.

Del total de accidentes se desglosan en:

- 1 accidente grave (3%)
- 11 accidentes moderados (36%)
- 19 accidentes leves (61%)

Nota 19

No hubo incumplimientos en el periodo julio 2022 a junio 2023.

Nota 20

No se realizan aportes a partidos y/o representantes políticos.

Nota 21

No se reportaron casos en el ejercicio.

El 50% los integrantes del órgano de gobierno recibieron formación sobre anticorrupción

Nota 22

Respecto a nuestras operaciones el 100% de la flota estable de Celsur está monitoreada por el Centro de Operaciones de Servicio Satelital interno de la compañía. De un total de 35.738 viajes realizados en el ejercicio, solo hubo un incidente de seguridad que terminó en robo de la unidad y su carga.



Coordinación General

Gerencia de Calidad Seguridad y Ambiente de Celsur

Producción

Sustenia

Diseño

Vera&Partners

Contacto

 <https://celsur.com.ar/>

 @CelsurOk

 @celsurok